

Код №	Наименование дисциплин по ГОС	Распределение учебного времени по видам занятий				Форма отчетности	Компетенции		
		Общая трудоемкость		Из них					
		в зачетных единицах/кредитах	в часах	Контактные часы	самостоятельная работа	экзамены			
1	2	3	4	5	7	8			
ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ									
Б.1.0.	Базовая часть	32	960	192	768				
Б.1.1.	Кыргызский язык и литература	8	240	48	192	1,2,3	ОК-1,ОК-2		
Б.1.2.	Русский язык	6	180	36	144	1,2	ОК-1,ОК-2		
Б.1.3.	Иностранный язык	8	240	48	192	1,2	ОК-3		
Б.1.4.	Отечественная история	4	120	24	96	4	ОК-4,ОК-5		
Б.1.5.	Философия	4	120	24	96	3	ОК-6		
Б.1.6.	Манасоведение	2	60	12	48	1	ИК-2,ИК-3		
Б.1.7.0.	Вариативная часть	4	120	24	96				
Б.1.7.1.	Психология	2	60	12	48	3	ОК-1, ОК-5		
Б.1.7.2.	КПВ: Правоведение	2	60	12	48	4	СЛК-1, СЛК-3		
	ИТОГО:	36	1080	216	864				
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ									
Б.2.0.	Базовая часть	22	660	132	528				
Б.2.1.	Математика	8	240	48	192	1,2	ОК-7		
Б.2.2.	Информатка	6	180	36	144	1	ИК-1		
Б.2.3.	Экология	4	120	24	96	1	ИК-5,ИК-6,ИК-7		
Б.2.4.	КСЕ	4	120	24	96	2	ИК-2,ИК-3,ИК-4		
Б.2.5.0.	Вариативная часть	10	300	60	240				
В.2.6.1.	Информационные системы в менеджменте	4	120	24	96	3	ОК-2,ОК-7		
В.2.6.2.	КПВ: Объективные основы менеджмента	2	60	12	48	2	ИК-5,ИК-7		
В.2.6.3.	География Кыргызстана	2	60	12	48	3	ОК-2,ОК-7		
В.2.6.4.	Курсы по выбору (ест.бл.)	2	60	12	48	1	ИК-5,ИК-7		
	ИТОГО:	32	960	192	768				

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ								
Б.3.0.	Базовая часть	76	2280	456	1824			
Б.3.1.	Экономика (Микроэкономика, Макроэкономика)	8	240	48	192	3	ОК-2,ОК-7	
Б.3.2.	Статистика	4	120	24	96	4	ИК-4,ИК-5,ИК-7,	
Б.3.3.	Финансы, денежное обращение и кредит	4	120	24	96	9	СЛК-7,СЛК-3,ПК-1,П	
Б.3.4.	Менеджмент	10	300	60	240	3,4	ПК-3,ПК-4	
Б.3.5.	Организационное поведение	6	180	36	144	9	ПК-5,ПК-6	
Б.3.6.	Маркетинг	6	180	36	144	5	ПК-7,ПК-8	
Б.3.7.	Бухгалтерский учет и анализ	6	180	36	144	6	ПК-9,ПК-10	
Б.3.8.	Финансовый менеджмент	6	180	36	144	7	ПК-11,ПК-12	
Б.3.9.	Управление человеческими ресурсами	6	180	36	144	7	ПК-12,ПК-13,ПК-14	
Б.3.10.	Управленческие решения	6	180	36	144	8	ПК-16,ПК-17	
Б.3.11.	Инновационный менеджмент	6	180	36	144	8	ПК-18,ПК-19,ПК-20	
Б.3.12.	Предпринимательство	2	60	12	48	5	ПК-20,ПК-21	
Б.3.13.	Стратегический менеджмент	6	180	36	144	9	ПК-22,ПК-23,ПК-24	
В.3.2.0	Вариативная часть	74	2220	444	1776			
В.3.2.1.	Инновационные рекламные технологии	2	60	12	48	5	ПК-24,ПК-25	
В.3.2.2.	Мерчандайзинг	2	60	12	48	8	ПК-26,ПК-27	
В.3.2.3.	Медиапланирование	2	60	12	48	5	ПК-26,ПК-27	
В.3.2.4.	Менеджмент электронной рекламы	4	120	24	96	6	ПК-28,ПК-29	
В.3.2.5.	Экономика фирмы (предприятия)	4	120	24	96	4	ПК-30,ПК-31	
В.3.2.6.	Паблик рилейшнз	2	60	12	48	6	ПК-32,ПК-33	
В.3.2.7.	Антикризисный менеджмент	2	60	12	48	6	ПК-32,ПК-33	
В.3.2.8.	Разработка и технология производства рекламной продукции	4	120	24	96	6	ПК-30,ПК-31	
В.3.2.9.	Поведение потребителей	4	120	24	96	2	ПК-24,ПК-25	
В.3.2.10.	Управление проектами	6	180	36	144	5	ПК-25,ПК-27	
В.3.2.11.	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	120	24	96	5	ПК-26,ПК-27	
В.3.2.12.	Правовые основы регулирования трудовых	2	60	12	48	9	ПК-30,ПК-31	
В.3.2.13.	Политическая и социальная реклама	2	60	12	48	7	ПК-27,ПК-28	
В.3.2.14.	Основы рекламного менеджмента	2	60	12	48	8	ПК-30,ПК-31	
В.3.2.15.	Дизайн рекламных продуктов	2	60	12	48	8	ПК-24,ПК-25	
В.3.2.16.	Информационный менеджмент	2	60	12	48	7	ПК-26,ПК-27	
В.3.2.17.	Реинженеринг бизнес процессов	2	60	12	48	7	ПК-31,ПК-32	
В.3.2.18.	Риск менеджмента	2	60	12	48	10	ПК-33,ПК-34	
В.3.2.19.	Психотехнологии в рекламной деятельности	2	60	12	48	9	ПК-33,ПК-34	
В.3.2.20.	Основы исследовательской работы	2	60	12	48	2	ПК-32,ПК-33	
В.3.2.21.	КПВ: Социальный менеджмент	4	120	24	96	10	ПК-24,ПК-25	
В.3.2.22.	КПВ: Креативный менеджмент	2	60	12	48	4	ПК-26,ПК-27	
В.3.2.24.	КПВ: Демография	4	120	24	96	6	ПК-28,ПК-29	
В.3.2.25.	КПВ: Правовое обеспечение бизнеса	4	120	24	96	8	ПК-30,ПК-31	
В.3.2.26.	КПВ: Маркетинговые исследования	4	120	24	96	9	ПК-32,ПК-33	
В.3.2.27.	КПВ: Теория и практика массовой информации	2	60	12	48	10	ПК-33,ПК-34	
	ИТОГО:	150	4500	900	3600			

ПРАКТИКИ								
		Кредиты	часы		семестр			
П.01.	Учебная практика	2	60		6		ОК-2,ОК-7	
П.02.	Производственная практика	6	180		8		ИК-4,ИК-5,ИК-7,	
П.03.	Предквалификационная практика	4	120		10		ПК-26,ПК-27	
	ИТОГО:	12	360					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ								
ГА.01.	Междисциплинарная итоговая аттестация(Кыргызский язык и литература,История Кыргызстана, География Кыргызстана)	2	60		4		ИК-4,ИК-5,ИК-7,	
ГА.02.	Итоговая государственная аттестация по Менеджменту	2	60		10		ПК-26,ПК-27	
ГА.03.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	6	180		10		ПК-26,ПК-27	
	ИТОГО:	10	300					
КУРСОВАЯ РАБОТА								
1	Менеджмент	1	30		3		ОК-2,ОК-7	
2	Маркетинг	1	30		5		ПК-26,ПК-27	
3	Психотехнология в рекламной деятельности	1	30		9		ПК-26,ПК-27	
	ИТОГО:	3	90					
	ИТОГО:	240	7200	1440	5760			

Директор ИНДО, доцент

Чогулдунов М