

## Модель выпускника

### по направлению «Менеджмент» с академической степенью бакалавр (580200)

**Наименование квалификации базовой подготовки** – Бакалавр менеджмент

**Область профессиональной деятельности выпускников:**

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

**Объекты профессиональной деятельности:**

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

**Выпускник должен обладать следующими компетенциями:**

Бакалавр по менеджменту должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности (по базовой подготовке):

Выпускник по направлению подготовки 580200 Менеджмент с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими компетенциями:

**а) универсальными:**

**- общенаучными (ОК):**

- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни и культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способен использовать базовые положения математических, естественных, гуманитарных, экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2);
- умеет выражать свои мысли ясно и аргументировано (ОК-3);

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-4);
- способен анализировать и оценивать социально-экономические, исторические и культурные последствия новых явлений в науке, технике, технологии и профессиональной сфере (ОК-5);
- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектом, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-6);
- способен к приобретению новых знаний с использованием современных технологий (ОК-7);
- способен на научной основе оценивать свой труд и результаты своей деятельности (ОК-8).

**- инструментальными (ИК):**

- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ИК-1);
- владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ИК-2);
- умеет работать с информацией из различных источников (ИК-3);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-4);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ИК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на государственном и официальном языке (ИК-6);
- способен участвовать в разработке организационных решений (ИК-7).

**- социально-личностными и общекультурными (СЛК)**

- способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-1);
- способен к кооперации с коллегами, работе в коллективе (СЛК-2);
- способен использовать полученные знания необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов (СЛК-3);
- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре (СЛК-4);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (СЛК-5);
- умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (СЛК-6);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии (СЛК-7);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (СЛК-8)

**б) профессиональными (ПК):**

**- организационно-управленческая деятельность:**

- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для достижения поставленных целей (ПК-1);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-2);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-3);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-4);
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-5);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-6);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК-7);
- способен учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-8);
- владеет современными системами управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-9);
- способен эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-10)

**- информационно-аналитическая и научно-исследовательская деятельность:**

- способен к экономическому образу мышления (ПК-11);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-12);
- способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-13);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-14);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-15);
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа эффективного менеджмента (ПК-16);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-17);

- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-18);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков(ПК-19);
- владеет техникой финансового планирования и прогнозирования (ПК-20).

**- научно-исследовательская деятельность**

- умеет собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научно-техническую информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области экономики и менеджмента (ПК-21);
- умеет составлять планы и методические программы исследований и разработок (ПК-22);
- способен проводить научные исследования по отдельным разделам (этапам, заданиям) в качестве исполнителя (ПК-23).

**-исполнительская деятельность:**

- умеет вести делопроизводство (ПК-24);
- способен работать с документооборотом (ПК-25);
- способен осуществлять действия и операции по оказанию услуг физическим и юридическим лицам (ПК-26).

**-производственно-технологическая деятельность:**

- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-27);
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-28);
- восприимчив к инновациям, нововведениям и готов участвовать в мероприятиях по их внедрению (ПК-29).

**-предпринимательская деятельность:**

- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-30);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-31);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-32).

**-педагогическая деятельность:**

- способен преподавать управленческие дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-33);
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения управленческих дисциплин (ПК-34).

***В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен знать:***

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутри организационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- формы и виды предпринимательской деятельности;
- организационно-управленческие функции предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- основные теории корпоративных финансов;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты-управления операционной деятельностью организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей; условия регулирования и оптимизации потребителя (в т.ч. процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и послепокупочного поведения);
- специфику отечественного рынка и происходящие в нем социальные процессы;
- изменения реакций в поведении потребителей.

**УМЕТЬ:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией совершенствования;
- организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда;
- разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения;
- определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы;
- различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя;

**владеть:**

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- методами проведения маркетинговых исследований.