

В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки 530600 Журналистика является: целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, формирование гражданской позиции, коммуникативность, толерантность, повышение общей культуры и т.д.

3.5. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 530600 Журналистика включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные, рекламные и PR- агентства, Интернет-СМИ, пресс-службы) и смежные информационно-коммуникативные области (издательства).

3.6. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 530600 Журналистика являются: массовая информация, адресованная различным типам аудитории

3.7. Виды профессиональной деятельности выпускников:

Авторская деятельность

Редакторская

Проективно-аналитическая

Научно-исследовательская деятельность

Организационно-управленческая

Социально-организаторская

Производственно-технологическая

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями.

3.8. Задачи профессиональной деятельности выпускников (разрабатываются с участием заинтересованных работодателей)(*).

Задачи профессиональной деятельности бакалавров

Бакалавр должен быть подготовлен к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

Авторская деятельность:

– выбор актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п., формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

– сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее селекция и анализ;

– создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графической и т.п.) в различных жанрах.

Редакторская деятельность:

– редактирование собственного печатного текста, аудио-видео и интернет-материала и др., приведение его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– селекция, редактирование, компоновка информации, размещенной в Интернете, поступающей от информационных агентств, других СМИ, читателей (письменные и устные обращения и т.п.), органов управления, служб изучения общественного мнения, ПР и рекламных агентств, ее перепакетирование и ретрансляция.

Проективно-аналитическая деятельность:

– участие в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (в том числе информационном маркетинге);

– участие в разработке и коррекции концепции локального медиапроекта (передачи, рубрики и пр.), его модели, формата;

- участие в текущем планировании деятельности СМИ и собственной журналистской работы;
- анализ и оценка деятельности СМИ (коллективная профессиональная рефлексия).

Научно-исследовательская деятельность:

- умение проводить исследование под научным руководством и уметь защитить/представить его результаты.

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации работы различных подразделений СМИ;
- участие в продвижении (в соответствии с должностными обязанностями) медиапродукта на информационный рынок, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

Социально-организаторская деятельность:

- участие в привлечении к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, государственных институтов и общественных, неправительственных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- участие в работе с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- участие в организации интерактивного общения СМИ и журналистов со своей аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей.

Производственно-технологическая деятельность:

- подготовка текста к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участие в производственном процессе выпуска издания в свет, теле-, радиопрограммы в эфир (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Требования к результатам освоения ООП подготовки бакалавра.

Выпускник по направлению подготовки 530600 Журналистика с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

А) УНИВЕРСАЛЬНЫМИ:

- общенаучными (ОК):

- ОК-1. Владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры;
- ОК-2. Использует базовые положения математических /естественных/ гуманитарных/ экономических наук при решении профессиональных задач;
- ОК-3. Приобретает с большой степенью самостоятельности новые знания, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- ОК-4. Знает, понимает и применяет традиционные методики и умеет находить подходы к их реализации, а также участвует в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;
- ОК-5. Умеет анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;
- ОК-6. Может на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.

- инструментальными (ИК):

- ИК-1. Воспринимает, обобщает и анализирует информацию, умеет ставить цели и выбирать пути их достижения;

ИК-2. Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках;

ИК-3. Владеет одним из иностранных языков на уровне социального общения (проф.);

ИК-4. Может осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

ИК-5. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ИК-6. Может участвовать в разработке организационных решений;

- *социально-личностными (СЛК):*

СЛК-1. Готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

СЛК-2. Умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

СЛК-3. Умеет вести диалог на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию;

СЛК-4. Использует полученные знания, необходимые для пропаганды здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов;

СЛК-5. Может работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами;

Б) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ (ПК):

ПК-1. Знает специфику основных направлений журналистской работы (новостная журналистика, проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая, «развлекательная» и т.п.);

ПК-2. Знаком с современной жанровой и стилевой структурой СМИ, наиболее распространенными форматами печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ и др.;

ПК-3. Знает основные этапы истории мировой и отечественной литературы и журналистики и понимает значение их опыта для практики современных СМИ;

ПК-4. Владеет основами международного гуманитарного права, авторского права в СМИ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, в том числе права и обязанности журналиста;

ПК-5. Использует современную техническую базу и новейшие цифровые технологии печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ, мобильных медиа;

ПК-6. Умеет строить свою профессиональную деятельность в соответствии с принципами журналистской этики, права с пониманием закономерностей развития журналистики как профессии;

ПК-7. Способен собирать информацию из различных источников, работать с электронными базами данных как основами поиска исходной информации, применяя различные методы;

ПК-8. Может работать в соответствии с принципами конвергентной журналистики при подготовке журналистских материалов в разных знаковых системах;

ПК-9. Строит свою профессиональную деятельность на понимании закономерностей функционирования СМИ в современных рыночных условиях;

ПК-10. Предлагает актуальные темы для своих публикаций, изучает необходимый материал с учетом типа и вида СМИ, принятыми нормами, форматами, стандартами, стилями и технологическими требованиями, используя адекватные языковые и другие изобразительные средства, может готовить журналистские тексты в разных жанрах;

ПК-11. Применяет знания о PR и рекламе в своей журналистской деятельности;

ПК-12. Понимает специфику журналистской профессии, основных социальных ролей журналиста, знает базовые характеристики профессии и структуры личности журналиста;

ПК-13. Осознает смысл социальной ответственности журналистики и журналиста в обществе, важность информационной безопасности общества;

ПК-14. Воспринимает роль средств массовой информации как часть системы массовых коммуникаций, основных социальных функций журналистики в контексте исторического и современного опыта отечественных и мировых СМИ;

ПК-15. Оценивает общественное мнение как важнейший социальный регулятор в обществе, понимает его значение для функционирования СМИ, имеет общее представление о способах и методах его изучения, о правилах использования получаемой информации в редакционной работе и журналистских публикациях;

ПК-16. Ориентирован в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;

ПК-17. Имеет представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений;

ПК-18. Может принимать участие в управлении бизнесом на предприятиях СМИ на основе базовых навыков менеджмента и маркетинга;

ПК-19. Готов участвовать в научных исследованиях;

ПК-20. Умеет редактировать тексты СМИ, применяя новые технологии;

В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки 530600 Журналистика является:

- **общих и предметно-специализированных компетенций, позволяющих успешно работать в различных СМИ в условиях глобализации, социальной мобильности будущих журналистов, их устойчивости на рынке труда;**
- **личностных качеств журналиста, содействующих продвижению общества по пути к демократии и формированию гражданского общества.**