

### 3. Общая характеристика направления подготовки

3.1. В Кыргызской Республике по направлению подготовки **600200 Туризм** реализуются следующие:

- ООП ВПО по подготовке бакалавров;
- ООП ВПО по подготовке магистров.

Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке бакалавров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени "бакалавр".

Выпускникам вузов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке магистров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени "магистр".

3.2. Нормативный срок освоения ООП ВПО подготовки бакалавров по направлению **600200 Туризм** на базе среднего общего или среднего профессионального образования при очной форме обучения составляет не менее 4 лет.

Сроки освоения ООП ВПО подготовки бакалавров по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий, увеличиваются вузом на один год относительно установленного нормативного срока освоения при очной форме обучения.

Иные нормативные сроки освоения ООП ВПО подготовки бакалавров устанавливаются Правительством Кыргызской Республики.

3.3. Общая трудоемкость освоения ООП ВПО подготовки бакалавров равна не менее 240 кредитов (зачетных единиц).

Трудоемкость ООП ВПО по очной форме обучения за учебный год равна не менее 60 кредитов (зачетных единиц).

Трудоемкость одного учебного семестра равна 30 кредитам (зачетным единицам) (при двухсеместровом построении учебного процесса).

Один кредит (зачетная единица) равна 30 часам учебной работы студента (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Трудоемкость ООП по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий обучения за учебный год составляет не менее 48 кредитов (зачетных единиц).

3.4. Цели ООП ВПО по направлению подготовки **600200 Туризм** в области обучения и воспитания личности.

3.4.1. В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки **600200 Туризм** является:

Получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра), углубленного профессионального (на уровне магистра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной

сфере деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.4.2. В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки **600200 Туризм** является:

Формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение общей культуры и т.д.

3.5. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **600200 Туризм** включает:

Разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей; организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

3.6. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **600200 Туризм** являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы оказания туристских услуг;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

3.7. Виды профессиональной деятельности выпускников:

- сервисно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- научно-исследовательская и информационно-аналитическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым, в основном, готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой вузом совместно с заинтересованными работодателями.

3.8. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи профессиональной деятельности бакалавра:

**а) сервисно -технологическая деятельность:**

- планирование, организация и контроль сервисно-технологических процессов туристских предприятий;
- формирование и сбыт конкурентоспособного туристского продукта на уровне туристского предприятия;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе формирования и сбыта туристского продукта;
- обеспечение стандартов качества комплексного туристского обслуживания на уровне туристского предприятия;
- разработка нормативных документов по обеспечению качества услуг туристских предприятий различных типов.

**б) организационно-управленческая деятельность:**

- планирование, организация и контроль деятельности туристского предприятия или его подразделения;
- принятие оперативных управленческих решений на уровне туристского предприятия/организации или их подразделений;
- планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности на уровне туристского предприятия;
- разработка и реализация стратегии устойчивого развития на уровне туристского предприятия;

**в) проектная деятельность:**

- анализ деятельности и подготовка прогнозов развития туристских предприятий, с учетом экономических, социальных и экологических аспектов;
- использование количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и их реализация по управлению организационными и сервисно-технологическими процессами в области туризма в соответствии с разработанными программами;

**г) научно-исследовательская и информационно-аналитическая деятельность:**

- участие в организации и проведении отраслевых исследований и мониторинга рынка туристских услуг;
- проведение прикладных исследований в области туризма в соответствии с разработанной программой;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

## **4. Общие требования к условиям реализации ООП**

### **4.1. Общие требования к правам и обязанностям вуза при реализации ООП.**

4.1.1. Вузы самостоятельно разрабатывают ООП по направлению подготовки. ООП разрабатывается на основе соответствующего ГОС по направлению подготовки Кыргызской Республики с учетом потребностей рынка труда.

Вузы обязаны ежегодно обновлять ООП с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, придерживаясь рекомендаций по обеспечению гарантии качества образования в вузе, заключающихся:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;
- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются вузом с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов.

4.1.3. При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду вуза, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого

самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4. ООП вуза должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого ЦД. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает ученый совет вуза.

4.1.5. Вуз обязан обеспечить студентам реальную возможность участия в формировании своей программы обучения.

4.1.6. Вуз обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

## **4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.**

4.2.1. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины.

4.2.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки (специализацию).

4.2.3. В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития СЛК студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.2.4. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

4.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 45 часов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения определяется ГОС с учетом уровня ВПО и специфики направления подготовки в пределах 50% от общего объема, выделенного на изучение каждой учебной дисциплины.

4.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

4.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

4.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

## **5. Требования к ООП подготовки бакалавров**

## **5.1. Требования к результатам освоения ООП подготовки бакалавра.**

Выпускник по направлению подготовки **600200 Туризм** с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

### **а) универсальными:**

#### **- общенаучными (ОК):**

- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1)

- способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2);

- способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных и информационных технологий (ОК-3);

- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-4);

- способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере (ОК-5);

- способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности (ОК-6);

#### **- инструментальными (ИК):**

- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ИК-1);

- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на государственном и официальном языках (ИК-2);

- владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения (ИК-3);

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ИК-4);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-5);

- способен участвовать в разработке организационных решений (ИК-6).

#### **- социально-личностными и общекультурными (СЛК):**

- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1);

- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (СЛК-2);

- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3);

- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов (СЛК-4);

- способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами (СЛК-5);

**б) профессиональными (ПК):**

**- в сервисно-технологической деятельности:**

- способен к планированию сервисно-технологической деятельности туристических фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя (ПК-1);

- способен к формированию, разработке и предоставлению туристического продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий (ПК-2);

- умеет рассчитать себестоимость туристического продукта (ПК-3);

- способен к рекламе и реализации туристического продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-4);

- способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами (ПК-5);

- владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий (ПК-6);

- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей (ПК-7);

- способен к учету возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей, при разработке и продвижении туристических услуг и товаров (ПК-8);

- стремится к эффективному общению с потребителями туристического продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания, делать по ним правильные выводы (ПК-9);

- готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг (ПК-10);

**- в организационно-управленческой деятельности:**

- способен к организации деятельности туристических фирм и организаций, распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей (ПК-11);

- способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей (ПК-12);

- умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций (ПК-13);

- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, несению за них ответственности, руководству людьми и подчинению (ПК-14);

**- в проектной деятельности:**

- владеет теоретическими основами и современными методами и технологиями проектирования, способен к их применению в сфере туризма (ПК-15);

- способен к использованию базовых знаний по математике, информатике и другим естественным наукам, для осуществления проектной деятельности в сфере туризма (ПК-16);

- способен самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта (ПК-17);

- готов к выполнению проектов в туристической деятельности (ПК-18);

**- в научно-исследовательской и информационно-аналитической деятельности:**

- способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, предложению инновационных методов исследования (ПК-19);

- способен к оценке социальной значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании (ПК-20);

- готов к использованию современных научных принципов, современных методов и технологий исследований и их применению в сфере туризма (ПК-21);

- готов самостоятельно находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сфере туризма, с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-22).

**5.2. Требования к структуре ООП подготовки бакалавров.**

ООП подготовки бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (таблица):

Б.1 - гуманитарный, социальный и экономический цикл;

Б.2 - математический и естественнонаучный цикл;

Б.3 - профессиональный цикл;



и разделов:

Б.4 - физическая культура;

Б.5 - практика и/или научно-исследовательская работа.

Каждый цикл дисциплин имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения или углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту продолжить образование на следующем уровне ВПО для получения академической степени "магистр" в соответствии с полученным профилем, получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности. Вариативная (профильная) часть состоит из двух частей: вузовского компонента и дисциплины по выбору студентов.

### Структура ООП ВПО подготовки бакалавров

Код ЦД ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудо-емкость (Зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	30-40*		
	Базовая часть	15-20*		
	<p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p><b>- знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы современного кыргызского (русского) языка и культуры речи, основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства кыргызского (русского) языка как средства общения и передачи информации;</li> <li>• грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;</li> <li>• сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;</li> <li>• закономерности, основные события и особенности истории Кыргызстана с древнейших времен до наших дней в контексте всемирной истории, история становления и развития</li> </ul>		<p>Кыргызский (русский) язык</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История Кыргызстана</p> <p>Философия</p> <p>Манасоведения</p>	<p>ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ИК-1 ИК-2 ИК-3 СЛК 1 СЛК 3 ПК-8</p>

<p>государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие Кыргызстана, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Кыргызской Республики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теории и основные направления изучения эпоса «Манас», исторические философские и антропологические трактовки, влияние государственной идеологии в развитии манасоведения; его генезис в жизни кыргызов и в мировой истории;</li> </ul> <p><b>- уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать знание кыргызского/русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;</li> <li>• использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>• анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;</li> <li>• применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности в туризме;</li> <li>• анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию окружающих и коллег, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</li> <li>• использовать знания эпоса «Манас» в профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>- владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью к деловым коммуникациям, в том числе и на иностранном языке в профессиональной деятельности;</li> <li>• методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем;</li> <li>• навыками грамотного письма и</li> </ul>			
--	--	--	--

	устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности в туристской индустрии; <ul style="list-style-type: none"> <li>• культурой речи;</li> <li>• способностями к познанию и мышлению, формируя гражданскую позицию, осмыслению исторического наследия, социальных и культурных явлений происходящих в мире.</li> </ul>			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются ООП вуза)	15-20		
Б.2 (**)	Математический и естественнонаучный цикл	30-40*		
	Базовая часть	15-20*		
	<p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p>- <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;</li> <li>• теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;</li> <li>• механизмы функционирования и устойчивости биосферы, современный социально-экологический кризис, систему государственных природоохранных органов, основные законодательные акты КР и международные соглашения, экологические требования к хозяйственной деятельности, экономический механизм природоохранной деятельности, назначение и правовой статус особо охраняемых территорий и системы экологического контроля, связь экологического туризма с системой знаний об окружающей среде, принципы, формы и географию экотуризма;</li> </ul> <p>- <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять математические методы в профессиональной деятельности в туристской индустрии при решении практических задач;</li> </ul>		<p>Математика</p> <p>Информатика</p> <p>Экология</p>	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-3</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ИК-5</p> <p>СЛК-2</p> <p>СЛК-3</p> <p>СЛК-4</p> <p>ПК-16</p> <p>ПК-17</p> <p>ПК-22</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности в туристской индустрии, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;</li> <li>• в своей профессиональной деятельности разумно сочетать хозяйственные и экологические интересы, проводит картографический анализ;</li> </ul> <p><b>- владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• математическими знаниями и методами и математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>• основными навыками работы с прикладными программными средствами; средствами компьютерной графики;</li> <li>• основами рационального использования природных ресурсов на основе сформулированных общих закономерностей организации жизни.</li> </ul>			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются ООП вуза)	15-20		
Б.3	Профессиональный цикл	130-150*		
	Базовая (общепрофессиональная) часть	65-75*		
	<p>В результате изучения базовой части цикла студент должен:</p> <p><b>- знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, нормативно-техническую базу проектирования;</li> <li>• основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания;</li> <li>• организационные основы туристской индустрии, структуру туристской</li> </ul>		<p>Сервисная деятельность</p> <p>Психология делового общения</p> <p>Организация туристской деятельности</p> <p>Информационные технологии в туризме</p> <p>Микро-макро-экономика</p> <p>Менеджмент</p>	<p>ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ИК-1 ИК-3 СЛК-1 СЛК-2 СЛК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6</p>

	<p>отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и всех его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в Кыргызстане во внутреннем, въездном и выездном туризме;</li> <li>• офисные технологии и специальное программное обеспечение профессиональной деятельности в туристской индустрии, Интернет-технологии;</li> <li>• теоретические основы макро- и микро-экономики, закономерности развития отрасли и системы основных экономических показателей рынка туристских услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности туристских предприятий;</li> <li>• функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии, виды управленческих решений и методы их разработки, основы управления персоналом;</li> <li>• теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в туристской индустрии, особенности маркетинга в туристской индустрии;</li> <li>• технологии управления и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;</li> <li>• теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии общения;</li> <li>• правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности (коммерческой, информационной, технической);</li> </ul> <p><b>- уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в деятельности предприятий туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и</li> </ul>		<p>в туризме</p> <p>Маркетинг в туризме</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>Предпринимательская деятельность в туризме</p> <p>Технология продаж турпродукта</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Деловой иностранный язык</p>	<p>ПК-7</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-11</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p> <p>ПК-14</p>
--	---	--	--	--

<p>преодолению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятия туристской индустрии;</li> <li>• обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>• составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</li> <li>• использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>• анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия организации и потребителей (клиентов);</li> <li>• оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;</li> <li>• выбирать и применять эффективные технологии продаж;</li> <li>• организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;</li> <li>• организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь;</li> </ul> <p><b>- владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов</li> </ul>			
--	--	--	--

	<p>проектирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;</li> <li>• навыками анализа и составления договорной документации; основами туроператорской деятельности и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Кыргызстане и за рубежом;</li> <li>• навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий;</li> <li>• навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;</li> <li>• навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>• навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе руководства проектом, управления бюджетами, мониторинга проекта и соблюдения плана реализации проекта;</li> <li>• навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</li> <li>• основными коммуникативными методами и приемами делового общения;</li> <li>• способностью к деловым коммуникациям, в том числе на иностранном языке в профессиональной сфере;</li> <li>• навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи, в профессиональной деятельности.</li> </ul>			
	Вариативная часть (знания, умения и навыки определяются ООП вуза)	65-75		
Б.4	Физическая культура	400 часов		СЛК-2 СЛК-4
Б.5	Практика и (или) научно-	14-20		

	исследовательская работа практические умения и навыки определяются ООП вуза			
Б.6	Итоговая государственная аттестация (***)	12		ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ИК-1 ИК-2 ИК-3 ИК-4 ИК-5 ИК-6 СЛК-1 СЛК-3 СЛК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20 ПК-21 ПК-22
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

(\*) 1. Трудоемкость отдельных дисциплин, входящих в ЦД ООП, задается в интервале до 10 зачетных единиц.

2. Суммарная трудоемкость базовых составляющих ЦД ООП Б.1, Б.2 и Б.3 должна составлять не менее 50% от общей трудоемкости указанных ЦД ООП.

(\*\*) Наименование ЦД Б.2 определяется с учетом особенности образовательной области, в которую входит направление подготовки.



(\*\*\*) Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственные аттестационные испытания вводятся по усмотрению вуза.

### **5.3. Требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавров.**

#### **5.3.1. Кадровое обеспечение учебного процесса.**

Реализация ООП подготовки бакалавров, должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Преподаватели профессионального цикла, как правило, должны иметь ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля дисциплин, лекции которых читаются преподавателями, имеющими ученые степени и звания должна быть не менее 35%. Из них, лекции 10% дисциплин могут читать преподаватели, являющиеся известными специалистами в хозяйственной деятельности туристской индустрии.

#### **5.3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.**

Реализация ООП подготовки бакалавров должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия (определяются с учетом формируемых компетенций).

Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 2 наименований отечественных и не менее 3 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

- Туризм в Кыргызстане, Кыргызстан, г. Бишкек;
- Деловой собеседник, Кыргызстан, г. Бишкек;
- Человеческие ресурсы, Кыргызстан, г. Бишкек;
- Вояж и отдых, Россия, г. Москва;
- Гостеприимство, Россия, г. Санкт-Петербург;
- Пять звезд, Россия, г. Москва;
- Современные проблемы сервиса и туризма, Россия, г. Москва;
- Туризм и отдых, Россия, г. Москва;
- Туризм: практика, проблемы, перспективы, Россия, г. Москва;
- Турбизнес, Россия, г. Москва;
- Туринфо, Россия, г. Москва;
- Conference Business Travel, Россия, г. Москва;
- Conde' Nast Traveler, США, г. Нью-Йорк;
- GEO, Россия, г. Москва;

HoReCa, Россия, г. Москва;  
Luxury Travel, Россия, г. Москва;  
National Geographic, США, г. Вашингтон;  
National Geographic Россия, Россия, г. Москва;  
National Geographic Traveler, Россия, г. Москва;  
Travel+Leisure, США, г. Нью-Йорк;  
и другие в соответствии с профилем ООП вуза.

### 5.3.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Вуз, реализующий ООП подготовки бакалавров, должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает:

- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (модулям, курсам) в области кыргызского языка, русского языка, иностранных языков, математики, географии, туристско-рекреационного проектирования, мотивации потребностей человека, маркетинга в туристской индустрии, организации туристской деятельности, технологии продаж и обслуживания, физической культуры, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям, курсам) в области информатики, информационных технологий в туристской индустрии, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ООП вуза.

Доступность к сетям типа Интернет должна быть обеспечена для каждого студента.

### 5.3.4. Оценка качества подготовки выпускников.

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки бакалавра.

Оценка качества освоения ООП подготовки бакалавра должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающегося в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП подготовки бакалавра (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузom должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и так далее.

Обучающимся, должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы с учетом профиля ООП вуза определяются высшим учебным заведением на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Кыргызской Республики, а также данного ГОС ВПО, в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.