

**БИШКЕКСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**им. К. Карасаева**

**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**“Методические рекомендации по написанию самостоятельной  
исследовательской работы для студентов ИНДО с применением  
дистанционных технологий”**

**Бишкек-2017**

УДК 372.416.4

ББК 74.263.2

М 54

Рекомендовано к изданию РИСО БГУ им.К.Карасаева

Рецензент: Алимбеков К.А., к.э.н., доцент;

Иманкулова Э.Т., к.п.н., доцент

М54      Методические рекомендации по написанию самостоятельной исследовательской работы для студентов ИНДО с применением дистанционных технологий. Учебно-метод. пособие для студ.высш.учеб. заведений –Б.: БГУ, 2017. -130 с.

В данном пособии даны методические рекомендации по написанию самостоятельной исследовательской работе с применением дистанционных технологий, целью которых является формирование и закрепление у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков.

Пособие дает возможность студенту освоить методологию и методику научных исследований, научиться отбирать и анализировать необходимую информацию, формулировать цель и задачи научного исследования, планировать и проводить эксперимент, формулировать выводы работы; составлять отчет, доклад или статью по результатам самостоятельного исследования.

УДК 372.416.4

ББК 74.263.2

## СОДЕРЖАНИЕ

### “МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНДО С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ”

1. **Армурзаева Дж.Э.** Политика подготовки к электронному тестированию и оценивание курса.
2. **Егемкулова Б.А.** Методические рекомендации по организации СРС
3. **Ибрагимова Г.К.** Опыт применения дистанционных технологий высшего образования.
4. **Кайназарова М.А.** Значение самостоятельной работы студентов
5. **Койчуманова А.А.** Упражнения для обучения студентов самостоятельной исследовательской работе
6. **Мардалиева Л.А.** Методические указания по оформлению курсовой работы
7. **Оторова А.** Кейс-стади
8. **Рысалиева Б.Б., Шаршеева А.А.** Метод Кейс-стади в обучении студентов дистанционного образования
9. **Савина М.М.** Место и роль практики в подготовке специалиста
10. **Садовская О.А.** Методические рекомендации по написанию реферата
11. **Секиева Р.А.** Методическое указание по написанию эссе

## ВВЕДЕНИЕ

В Институте непрерывного и дистанционного образования при БГУ им.К. Карасаева 12 января 2017г. был проведен семинар на тему: “Основы научных исследований”, посвященная написанию самостоятельной исследовательской работы для студентов ИНДО с применением дистанционных технологий. В своих рекомендациях преподаватели попытались представить методики и техники написания самостоятельных исследовательских работ и правилам оформления. Пособие призвано помочь понять принципы организации научного исследования, способы достижения и построения научного знания.

Неумение студента писать, самостоятельную исследовательскую работу не обязательно приводит к его неуспеваемости, и поэтому не всегда обращает на себя внимание преподавателя. Чаще оно становится причиной того, что студенты учатся ниже своих возможностей, либо достигают успеха ценой тяжелого труда. В ряде случаев студенты учатся этому стихийно, неуправляемо, заимствуя не всегда рациональные способы и приемы написания научных работ у студентов старших курсов, а иногда используют примитивные методы, такие, как заказ работы через интернет или самостоятельное скачивание подобных работ из Интернета. Написание научных работ – это трудоемкий процесс, который требует от студентов повседневной, кропотливой и значительной по объему самостоятельной работы. Если студент воспользовался одним из примитивных методов подготовки научных работ, то у него не вырабатываются умения и навыки научно-исследовательской работы, которые являются неотъемлемой частью личности современного специалиста.

Задачами пособия являются:

- ознакомление студентов с методологическими основаниями научной работы.
- развитие навыков самостоятельной научно - исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- привитие интереса к научной деятельности.

- организация помощи студентам при самостоятельном оформлении научных работ и при подготовке к публичной защите (выступление, наглядные материалы, ответы на замечания рецензента и пр.)

Пособие призвано помочь студентам в самостоятельном овладении системой знаний об особенностях организации и оформления научных работ, анализе и обработке результатов исследования, оценке выводов. Так же пособие может использоваться при изучении теоретических курсов, для практических занятий по разным дисциплинам и для подготовки докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ.

Особенностями данного пособия являются его конкретное предназначение, изложение теоретических вопросов в сжатой и доступной форме, практическая направленность.

*ст. преп. Армурзаева Дж.Э.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

### **ПОЛИТИКА ПОДГОТОВКИ К ЭЛЕКТРОННОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ И ОЦЕНИВАНИЕ КУРСА.**

В рамках текущего контроля в рейтинговых баллах оцениваются все виды работы студента, предусмотренные рабочей учебной программой по дисциплине. То есть, в ходе **лекций** рассматриваются основные понятия тем, связанные с ними теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к семинарам.

В ходе **семинарских занятий** углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них положения.

1) При подготовке к семинарским занятиям студенты должны:

- изучить нормативно-правовые акты;
- изучить рекомендованную учебную литературу;
- дополнить конспекты лекций;
- изучить и законспектировать первоисточники по теме;
- подготовить ответы на все вопросы семинара;

– письменно решить все кейс - задания, кроссворды, тестовые задания, рекомендованные преподавателем. По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме семинара. В процессе подготовки к семинару студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

3) Обучение с использованием ДОТ предполагает в основном самостоятельное изучение учебного материала студентом с использованием электронных учебно-методических пособий, а также обычных учебников и другой справочной литературы. В процессе изучения дисциплины студенты должны пройти экзаменационное тестирование. Тестовые задания созданы в соответствии с темами, отраженными в той или иной дисциплине. Прохождение этих тестов приравнивается к сдаче зачета/экзамена (в зависимости от направления подготовки). В качестве справочного материала при подготовке к промежуточному тестированию рекомендуется пользоваться учебно - методическим комплексом дисциплины, который расположен по электронному адресу: <http://www.indo.kq>. Тестирование студенты, обучающиеся по заочной с применением ДОТ форме обучения, могут пройти на сайте [www.do.sssu.ru](http://www.do.sssu.ru). Вопросы к экзамену изложены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

**Промежуточный контроль** успеваемости студентов осуществляется по каждому дисциплинарному модулю дисциплины в сроки, установленные графиком учебного процесса. Количество модулей (рекомендуется) должно быть не больше 2-х по дисциплине. При промежуточном контроле преподавателем выставляется промежуточная рейтинговая оценка, представляющая собой сумму рейтинговых баллов, полученных студентом при изучении дисциплинарного модуля на всех видах занятий.

*Форма проведения промежуточного контроля по I модулю — компьютерное тестирование.*

Максимум баллов по промежуточному контролю I модуля - 100 баллов

*Форма проведения промежуточного контроля по II модулю компьютерное тестирование.*

Максимум баллов по промежуточному контролю II модуля - 100 баллов.

<b>Форма промежуточного контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>
Сумма баллов по I модулю	0-100
Сумма баллов по II модулю	0-100
Итого: Среднеарифметическая сумма баллов по I и II модулям	0-100

**Итоговый контроль успеваемости студентов** включает в себя сдачу *экзамена* по дисциплине и выставление итоговой рейтинговой оценки. В случае недобора баллов по промежуточному контролю в сумму итоговой рейтинговой оценки могут быть включены баллы за выполненные работы творческого характера (СРС), в количестве 25-ти дополнительных баллов.

<b>Форма итогового контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>
Сдача экзамена	0-100
Среднеарифметическая сумма баллов по I и II модулям	0-100
Всего: Среднеарифметическая сумма баллов по промежуточному и итоговому (экзамену) контролям	0-100

Промежуточный и итоговый контроль по дисциплине выставляется в экзаменационную ведомость в соответствии со следующей шкалой:

от 0 до 54 – «неудовлетворительно»

от 55 до 69 – «удовлетворительно»

от 70 до 84 – «хорошо»

от 85 до 100 – «отлично»

Для получения допуска к сдаче итогового контроля (экзамена) студент по итогам промежуточного модуля должен получить **не менее 55 баллов**. Если студент не явился на итоговый контроль, то он в итоге получает оценку «неудовлетворительно».

Если студент по промежуточному контролю получил ниже 55 баллов, то ему можно добавить баллы с разрешения преподавателя за счет сдачи рефератов, контрольных работ, эссе, тестов, докладов и т.д.

#### **Критерии оценки знаний:**

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом, свободно справляется с задачами и практическими

заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (или с единичными случаями наличия второстепенных ошибок и недочетов, допустимых для отличной оценки).

Оценка «хорошо» ставится студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, (т.е. имеются единичные случаи наличия основных ошибок и недочетов, допустимые для оценки «хорошо»), может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении грамотного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, у которого очень слабые знания, недостаточные для понимания курса, имеет большое количество основных ошибок и недочетов.

Литература:

1. Зорин С. Ф. Разработка автоматизированной системы контроля знаний студентов по дисциплине «Экономика предприятия». МГВМИ, 2007.
2. Кабанова Т. А., Новиков В. А. Тестирование в современном образовании. Уч. Пособие. — М.: Высшая школа, 2010.
3. Батешов Е. А. «Основы технологизации компьютерного тестирования»: Учебное пособие. — Астана: ТОО «Полиграф-мир», 2011.
4. <http://www.indo.kq>

*и.о.доц. Егемкулова Б.А.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СРС**

по дисциплине «Маркетинг»

для специальности “Менеджмент организации”

Дисциплина «Маркетинг» является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Методические указания для самостоятельной работы студентов содержат информацию о том, сколько и какие темы выносятся на самостоятельное изучение, основную и дополнительную литературу, вопросы для самопроверки, оснащение (литература).

Целью методических указаний для самостоятельной работы студентов является организация и управление самостоятельной работой студентов в процессе изучения данной дисциплины.

Форму самостоятельной работы студент выбирает согласно рабочей программе (реферат, сообщение, конспект, эссе). К каждой теме предложен план, вопросы проверки и самопроверки. Это должно помочь студенту сориентироваться в изучаемой теме, верно расставить акценты.

## Общие сведения

Содержание методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы по данной дисциплине соответствует требованиям Государственного образования.

*Целью* методических рекомендаций является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой на основе организации её изучения.

*Задачами* методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развития творческого отношения к данной дисциплине;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельностью студентов.

*Функциями* методических рекомендаций по самостоятельной работе являются:

- определение содержания работы студентов по овладению программным материалом;
- установление требований к результатам изучения дисциплины.

Сроки выполнения и виды отчётности самостоятельной работы определяются преподавателем и доводятся до сведения студентов.

Дисциплина «Маркетинг» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Экономика предприятия» и др.

*Цель* преподавания дисциплины «Маркетинг» - дать студентам теоретические знания по основам маркетинга, обеспечить соответствующий кругозор.

В соответствии с УМК дисциплины «Маркетинг» в результате изучения данной дисциплины студент:

*должен понимать:*

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- проявлять к своей профессии устойчивый интерес;

*должен знать:*

- основные маркетинговые понятия;
- различать понятия качество и конкурентоспособность;

- объекты маркетинга;
- порядок ценообразования;
- основы товарной политики и планирования продукции;

*должен уметь:*

- составить ведомость по общему объему и ассортименту продукции;
- рассчитывать цены на продукцию;
- использовать экономическую, нормативно – управленческую документацию и справочный материал.

В рамках освоения дисциплины студент должен продемонстрировать:

*- в области общих требований к образованности студента:*

- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, устойчивого интереса к ней;
- освоение профессиональной лексики;
- готовность к постоянному профессиональному росту, приобретению новых знаний, стремление к самосовершенствованию творческой самореализации;

*- в области требований к уровню подготовки студента по данной дисциплине:*

- формирование кругозора о значимости маркетинга в системе управления предприятия;
- знание маркетинговых коммуникаций и возможности их применения;
- знание основных требований к ведению внутренней или внешней ревизии маркетинга;
- умения рассчитывать цену на продукцию.

### **Перечень тем самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг»**

<b>Наименование и краткая характеристика</b>	<b>Вид работы</b>
1. Понятие и сущность маркетинга	Конспект
2. Основы товарной политики и планирование продукции	Конспект, реферат, эссе
3. Обеспечение качества и конкурентоспособности товара	Сообщение, презентация
4. Ценовая политика	Индивидуальное задание

5. Планирование товародвижения	Сообщение
6. Маркетинговые коммуникации	Реферат
7. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль	Индивидуальное задание, маркетинг-микс,
8. Маркетинговая часть бизнес-плана	Индивидуальное задание, маркетинг-микс,

### Критерии оценивания СРС бакалавров

Формы и виды СРС	Количество баллов	примечание
Теоретическая проработка вопроса (устный опрос)	1	
Написание реферата	3	
Написание эссе	2	
Подготовка доклада	1	
Подготовка презентации	2	
Исследовательская работа (на материалах конкретного предприятия)	5	
Составление кроссворда	1	
Подготовка глоссария	0,5	
Выполнение контрольной работы	1	
Изготовление наглядных материалов, карт, графиков по изучаемой теме	2	
Решение задач, выполнение дополнительного РГЗ	1	

Написание и публикация научной статьи	7	
Выступление на конференции	5	
Разработка тестовых заданий самим студентом	1	
Подготовка кейс-стади (деловой игры) самим студентом	7	

### **Методические рекомендации**

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентами по дисциплине «Маркетинг» состоят из карты самостоятельной работы студента и порядка выполнения самостоятельной работы студентом, списка рекомендуемой литературы. Они разработаны таким образом, чтобы студенты могли самостоятельно выполнять предложенные задания, а преподаватель будет только проверять выполненные задания.

Тенденция современного образования – самостоятельное приобретение знаний под руководством преподавателя.

**Самостоятельность – это свобода, независимость, своеобразие**, что обозначает не только самостоятельное добывание знаний, но и самостоятельное принятие решений, а, значит, умение брать на себя ответственность.

**Самостоятельность** – это то качество, которое наряду с активностью, компетентностью, профессиональной мобильностью необходимо современному специалисту.

Карта самостоятельной работы поможет студентам организовать свою работу и мобилизовать себя на достижение поставленных задач. Из данной карты студенты узнают наименования тем, которые вынесены на самостоятельное изучение, обязательные и предоставленные по выбору формы самостоятельной работы, основную литературу.

К каждой теме предложен план, вопросы самопроверки и проверки, которые помогут студентам сориентироваться в изучаемой теме, правильно расставить акценты. Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа, позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе обучения.

В карте самостоятельной работы студента предложены названия тем (разделов), наименования вопросов, количество часов для выполнения, форма осуществления работы (обязательная и по выбору студента), вопросы для самопроверки и проверки преподавателем, а также основная литература, необходимая для выполнения предложенных заданий. Для выполнения самостоятельной работы студентам разрешается пользоваться учебной литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы или другими источниками по усмотрению студентов. Данная информация представлена в таблице 1.

*Карта самостоятельной работы студента*

Таблица

№/№	Наименование темы	Количество часов	Вопросы, рассматриваемые в теме	Обязательная форма осуществления самостоятельной работы	Форма осуществления самостоятельной работы на выбор	Вопросы самопроверки самостоятельной работы разработанные преподавателем	Основная и дополнительная литература
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Понятие и сущность маркетинга	2	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	конспект	конспект	проверка конспекта	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С.435-459

2	Основы товарной политики и планирование продукции	2	Товарная политика	конспект, реферат, эссе	Конспект, реферат, эссе	проверка конспекта, реферата, эссе	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С. 137-148
3	Обеспечение качества и конкурентоспособности товара	2	Проблемы поддержания качества и конкурентоспособности продукции в рыночных условиях	подготовка сообщения	подготовка сообщения	заслушивание сообщения	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С.174-178
4	Ценовая политика	2	Порядок ценообразования и расчет цены на продукцию	выполнение индивидуальных заданий	выполнение индивидуальных заданий	проверка выполнения индивидуальных заданий	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., Раздел 6
5	Планирование товародвижения	2	Лизинг как форма реализации продукции	подготовка сообщения	подготовка сообщения	заслушивание сообщения	Романов А.Н. С.225-228

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Маркетинговые коммуникации	3	«Паблик рилейшнз» Ярмарки и выставки Реклама	реферат	реферат	заслушивание реферата	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С.244-254, С. 255-263 Котлер Ф. «Основы маркетинга» М.: Ростинтэр, 1998, глава 15 Сара Уайт «Основы маркетинга» М.: АСТ Астрель, 2003 г., Часть 5

7	Стратегическое маркетинговое планирование и контроль	2	Провести внутреннюю или внешнюю ревизию маркетинга по индивидуальным заданиям	индивидуальные задания, маркетинг-микс	индивидуальные задания, маркетинг-микс	проверка выполнения индивидуальных заданий, маркетинг-микс	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С.332-342, Котлер Ф. «Основы маркетинга» М.: Ростинтэр, 1998, глава 17
8	Маркетинговая часть бизнес-плана	2	Составить ведомость по общему объему и ассортименту продукции по индивидуальным заданиям	индивидуальные задания, маркетинг-микс	индивидуальные задания, маркетинг-микс	проверка выполнения индивидуальных заданий, маркетинг-микс	Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г., С. 428-429

## **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **СТУДЕНТОМ**

По каждому вопросу, выносимому на самостоятельную работу студентам, приведены методические рекомендации.

#### ***1. Понятие и сущность маркетинга***

*Цель:* закрепление знаний о сущности маркетинга, его видах, сфере деятельности.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Конспектирование заданной темы.

*Порядок выполнения задания*

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо законспектировать заданный материал. Необходимо раскрыть сущность, определить виды и сферу деятельности маркетинга.

Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Приведите пример маркетинговой деятельности в политике;
2. Расскажите о маркетинговой деятельности в сфере образования;
3. Расскажите о маркетинговой деятельности в сфере здравоохранения;
4. Расскажите о маркетинговой деятельности в сфере общественной деятельности.

#### ***2. Основы товарной политики и планирование продукции***

*Цель:* закрепление знаний об основных задачах и функциях товара и товарной политики.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Конспектирование заданной темы.

*Порядок выполнения задания*

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо законспектировать заданный материал. Необходимо

раскрыть сущность задач, функций и принципов бухгалтерского учёта, пользователей бухгалтерской информацией.

Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Как правильно выбрать товар?
2. Сколько еще товаров можно продать?
3. Как показать товар лицом?
4. Как возбудить интерес к товару?

### **3. Обеспечение качества и конкурентоспособности товара**

*Цель:* закрепление знаний о нормативных документах, применяемых в маркетинге, формирование умений пользования справочной литературой.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Подготовить сообщение о порядке сертификации продовольственных товаров.

*Порядок выполнения практического задания*

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы студентам необходимо рассказать о порядке сертификации продовольственных товаров.

Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Назовите показатели качества и конкурентоспособности товара;
2. Как поддержать качество и конкурентоспособность товара в рыночных условиях?
3. Какие виды сертификации вам известны и чем они отличаются?

### **4. Ценовая политика**

*Цель:* закрепление знаний сущности и классификации цен.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Выполнить индивидуальные практические задания.

*Порядок выполнения задания*

На основании основной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо выполнить индивидуальные практические задания № 1,2, которые отражены в учебнике «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г, раздел 6, стр.214-217 задачи, используя следующие методы ценообразования: «Средние издержки плюс прибыль», «Обеспечение безубыточности и целевой прибыли»

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Какие методы ценообразования вам известны?
2. Расскажите о методе ценообразования «На основе ощущаемой ценности товара»?
3. Расскажите о порядке ценообразования?
4. Как контролировать цены?

### ***5. Планирование товародвижения***

*Цель:* формирование знаний о пути движения товара.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Подготовить сообщение лизинге

*Порядок выполнения задания*

1. На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы студентам необходимо по данной теме подготовиться сообщение. Для этого нужно разобраться в основных понятиях лизинга, его назначении и применении.

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Что такое лизинг?
2. Какой товар можно взять используя лизинг?

3. Чем отличается лизинг от аренды и что на ваш взгляд наиболее выгодно?

4. Используют ли лизинг при покупке бытовой техники и почему?

## **6. Маркетинговые коммуникации**

*Цель:* Приобщить студентов к самостоятельной работе и частично к маркетинговым исследованиям.

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Выполнение реферата по заданной теме.

*Порядок выполнения заданий*

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо написать реферат, в котором охарактеризовать сущность маркетинговых коммуникаций, подробно описать один из видов коммуникаций на выбор: ярмарка, выставка, реклама. Дать понятие «Паблик рилейшнз» и показать его влияние на выбор маркетинговых коммуникаций.

Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

Реферат должен быть оформлен на листах формата А4 и содержать: титульный лист, оформление которого представлено в приложении 1; содержание, оформление которого представлено в приложении 2; список литературы. Объем реферата должен быть не менее 10 листов.

Реферат должен состоять из:

- введения, в котором необходимо указать актуальность и значимость данного вопроса;
- основной части, в которой раскрывается сущность данного доклада;
- заключения, в котором нужно сделать выводы по представленному реферату.

С подготовленным рефератом определённому студенту необходимо выступить перед своей группой. Выступление с рефератом должно быть продолжительностью не более 10 минут.

*Вопросы для самопроверки и проверки:*

1. Как маркетинговые коммуникации влияют на прибыль фирмы?

2. Какая из маркетинговых коммуникаций наиболее продуктивна?
3. Зачем необходимо проводить ярмарки?
4. Зачем перед проведением рекламной компании перед ней ставят цели?

**7. Стратегическое маркетинговое планирование и контроль**

*Цель:*

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание 1.* Провести внутреннюю ревизию маркетинга на основании следующих данных: Продажа телефонов «Мой телефон» в последнее время резко сокращается, за последние три года прослеживается следующая динамика в показателях:

Таблица 2

Показатели	Годы		
	2013	2014	2015
1. Выручка от продажи, тыс. сом	27345	24897	19006
2. Себестоимость, тыс. сом	12004	12980	14500
3. Стоимость одного аппарата, сом	800	650	600

*Задание 2.*

Провести внешнюю ревизию маркетинга на основании следующих данных: Продажа телефонов «Мой телефон» в последнее время резко сокращается, за последние три года прослеживается следующая динамика в показателях:

Таблица 3

Показатели	Годы

	2013	2014	2015
1. Выручка от продажи, тыс. сом	27345	24897	19006
2. Себестоимость, тыс. сом	12004	12980	14500
3. Стоимость одного аппарата, сом	800	650	600

*Вопросы для самопроверки и проверки:*

1. Что такое маркетинговый контроль?
2. Зачем необходимо проводить ревизию маркетинга?
3. Что включает в себя внутренняя ревизия маркетинга?
4. Что включает в себя внешняя ревизия маркетинга?

### **8. Маркетинговая часть бизнес-плана**

*Цель:* закрепление знаний о составляющих маркетинговой части бизнес-плана

*Оснащение:* данные методические указания, рекомендуемая литература.

*Задание.* Индивидуальные задания

*Порядок выполнения задания*

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо, используя маркетинг-микс, заполнить таблицу приложения

Студенты должны владеть информацией и быть готовы отвечать по всем вопросам, приведенным ниже.

*Вопросы для самопроверки и проверки*

1. Что такое товар и как он классифицируется?
2. Что такое цена?
3. Назовите функции цены?
4. По каким каналам может двигаться товар от продавца к покупателю?

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

*Приложение 1*

**Образец оформления титульного листа реферата**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**БИШКЕКСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.К.КАРАСАЕВА**

**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Кафедра: Менеджмента и социально-информационных технологий**

**РЕФЕРАТ**

По дисциплине: «Маркетинг»

на тему:

---

наименование темы

Выполнил(а): ст. группы

Проверил(а): \_\_\_\_\_

**Бишкек 20\_\_**

*Приложение 2*

**Образец оформления содержания реферата**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение .....

3

Основная часть .....	4
Заключение .....	9
Список литературы .....	10

*Приложение 3*

**МАРКЕТИНГ-МИКС**

Товар	Цена
Продвижение	Распределение

--	--

Литература:

Порядковый номер и библиографическое описание рекомендуемого источника литературы

*Основная литература*

1. Романов А.Н. «Маркетинг» М.: ЮНИТИ, 2000 г.,
2. Барышев А.Ф. «Маркетинг» 2-е изд. стер., М.: Академия, 2002 г.,
3. Котлер Ф. «Основы маркетинга» М.: Экономика 1998 г.,

*Дополнительная литература*

1. Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. «Маркетинг» 2-е изд., доп. и перераб., Ростов на Дону: Феникс, 2007 г.,
2. Лебедев О.Т., Филиппова Т.Ю. «Основы маркетинга» С-П.: Изд. дом «МиМ», 2006 г.,
3. Сара Уайт «Основы маркетинга» М.: АСТ Артель, 2008 г.,

*доц. Ибрагимова Г.К.*

*ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

### **ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.**

На данный момент дистанционное образование через Интернет широко используется во многих странах мира. Наибольших масштабов оно достигло в США и Западной Европе. В России, Казахстане, Кыргызстане и других странах, также

применяются дистанционные технологии. Развиваются разнообразные формы проведения обучения и множество учебных проектов.

Дистанционным образованием называется новая современная форма получения образования, при которой:

- Образовательный процесс является полноценным;
- Взаимодействие педагога и обучающегося осуществляется через коммуникационные технологии (интернет, электронная почта);
- Интерактивность – основное требование к обучению на расстоянии;
- Система оценивания и порядок прохождения аттестации обучающихся определяется учебным заведением.

Наиболее перспективным направлением в дистанционном обучении является среда интернет-пользователей. Современные технические достижения в этой области позволяют оказывать дистанционно образовательные услуги на высоком уровне. В настоящее время разрабатываются стандарты данного вида образования, предопределяющие требования к программному обеспечению. Сегодня получило признание обучение в режиме «онлайн», посредством вебинаров или индивидуальных консультаций.

В Интернет существуют информационные сайты, накапливающие значительный объем информации, полезной для разработки новых проектов, а также содержащие ссылки на существующие проекты, как например, мультимедийные технологии.

Применение мультимедийных технологий позволяет активизировать процесс изучения материала, сделать учебу более интересной. В этой области широко применяются коллекции двухмерных и трехмерных изображений, презентации, виртуальные тренажеры, виртуальные доски, игры и олимпиады с взаимодействием через Интернет, аудио- и видеоконференции.

Интересной формой обучения в Интернет является WebQuest.[3] Он включает элементы игры, виртуальные модели, видеоконференцию. Основное предназначение – развитие навыков мышления и групповое взаимодействие. Для достижения цели участнику необходимо использовать свои знания, а также уметь взаимодействовать с другими участниками.

Особое внимание уделяется групповому взаимодействию при изучении материала и выполнении заданий. Изучение материала в небольшой группе является одной из основ активного изучения. Это могут быть деловые игры, тесты по управлению предприятием или какие-либо ситуации, возникающие в процессе организации производства.

Для группового взаимодействия обучаемых объединяют в небольшую группу (3 – 10 человек) и дают им общее задание. Задание для группы сложнее индивидуального и может быть выполнено только при активной работе всех членов группы.

Дистанционное высшее образование в Кыргызстане допустимо при освоении программ как среднего общего образования, так и профессионального, вузовского, а также дополнительного образования.

Современные дистанционные технологии дистанционного образования – это широкие возможности для каждого обучающегося, независимо от его возраста:

- Выбор образовательного учреждения по своему усмотрению;
- Удобный график занятий;
- Индивидуальный темп освоения программ;
- Комфортность обучения.

Овладение новейшими коммуникационными технологиями – важный шаг в профессиональном росте.

Дистанционное образование актуально:

- для детей с ограниченными возможностями здоровья;
- для корпоративного обучения специалистов;
- для получения образования без выезда к месту обучения;
- для получения образования по низким ценам.

Дистанционное образование в г. Бишкек набирает всё большую популярность. Казалось бы, такой вид обучения должен был стать популярным в регионах, но практика показала, что дистанционное образование в Бишкеке наиболее востребовано. Специалисты прогнозировали, что абитуриенты из регионов больше не будут ехать в крупные города, а будут учиться дистанционно. Но абитуриенты со всего Кыргызстана не сменили своих предпочтений. Дистанционное образование стало пользоваться популярностью у сотрудников офисов, которые не хотят терять своё место, и хотят получить дополнительное образование, приобрести новые навыки. Время у них есть после работы, или во время рабочего дня, но ездить в университет они не могут. Благодаря дистанционному образованию в лучших ВУЗах Бишкека, современные офисные служащие получают новые знания, которые помогают им в карьерном росте, не отрываясь от производства.

Практически все крупные государственные ВУЗы Кыргызской Республики имеют дистанционные формы обучения по тем или иным направлениям. Институты и университеты активно развивают дистанционную форму обучения по всем специальностям. Так как новые программы открываются почти каждый день, лучше

всего звонить в каждый ВУЗ и уточнять про дистанционную форму обучения. Ведь сроки набора на неё могут не совпадать с учебными годами.

Наравне с дистанционным высшем образованием пользуются огромной популярностью дистанционные курсы. Чаще всего люди ищут дистанционные курсы повышения квалификации. Это позволяет им получить дополнительные знания и навыки без отрыва от работы. Диплом повышения квалификации позволяет получить повышение на работе или, по крайней мере, получить прибавку к зарплате. В последнее время стали популярны дистанционные курсы повышения квалификации учителей. Из-за объединения школ, количество учителей, работающих в школах, сократилось. Поэтому каждый дорожит своим местом, а чтобы выдержать конкуренцию необходимо иметь современную подготовку. А те, кто потерял работу, стремятся стать востребованным специалистом и получить новые знания для работы в частном секторе.

Дистанционная форма обучения активно практикуется в некоторых вузах Кыргызстана, как например, в Кыргызском Государственном Техническом Университете им. И. Раззакова (КГТУ), Институте Непрерывного и Дистанционного Образования Бишкекского Гуманитарного Университета им. К. Карасаева (ИНДО БГУ) и других учебных заведениях.

**КГТУ им И. Раззакова** играет ведущую роль в формировании общего научно-технологического и образовательного пространства Кыргызстана, разработке стратегии, политики и планов по обеспечению инновационной экономики, создании благоприятной среды для переноса знаний и технологий. Этот ВУЗ дал путевку в жизнь более ста тысячам инженерам, являясь крупнейшим образовательно – научным комплексом, занимает лидирующее положение среди вузов Кыргызской Республики.[2]

Сегодня в КГТУ успешно реализуется многоуровневая подготовка бакалавров и магистрантов, при этом широко применяются дистанционные образовательные технологии на современном уровне.

В ИНДО БГУ ежегодно поступают сотни абитуриентов. Каждому желающему получить специальность одной из самых востребованных сфер деятельности современности предлагается широкий спектр направлений по соответствующим кафедрам. Экономика, менеджмент, финансы и бухгалтер, педагогика, мировые языки – направления по которым в институте подготавливают надежное поколение специалистов для отечественного и зарубежных рынков востребованных профессий.

В ИНДО БГУ все образование построено по новейшей технологии дистанционного обучения и постоянно из года в год обновляется и совершенствуется. Институт является

инноватором по подготовке студентов заочно-дистанционного обучения. Специфика инноваторства заключается в том, что это открытое образование: аттестация студентов по дисциплинам производится по разработанным тестам (100 шт.) по специальной компьютерной программе через Интернет. Студент, заходя на сайт ИНДО под своим паролем, отвечает на тесты и тут же узнает, сколько он набрал баллов. Если недостаточно для выставления положительной оценки, то связывается с преподавателем по электронной почте и получает дополнительное задание, после его выполнения получает дополнительные баллы.

Таким образом, студент изучает предмет и получает более обширные самостоятельные знания. Этот метод обучения без границ и опыт, наработанный в данной области, должен передаваться другим учебным заведениям, организациям.

Инноваторы в образовании – это пионеры и им легче работать, когда они в команде. Качественное дистанционное обучение - это требование времени. Для этого необходимы совместные семинары, обмен опытом, участие в проектах и сотрудничество между вузами не только внутри страны, но и другими вузами стран Европы и Азии.

Литература:

1. Романов А.Н., Торопцов Д.В., Григорович Д.В. Технология дистанционного образования –М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008
2. Дистанционное обучение. Информационный портал Кыргызстана. [Informkg.ru/distansionnoe](http://Informkg.ru/distansionnoe)
3. [hnu.docdat.com/docs/index-188872](http://hnu.docdat.com/docs/index-188872)
4. Synergy. ru

*ст. пр. Кайназарова М.А.,  
ИНДО БГУ им. К. Карасаева*

**ЗНАЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Самостоятельная работа** – это не форма организации учебных занятий и не метод обучения. Ее правомерно рассматривать скорее как средство вовлечения учащихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство ее логической и психологической организации.

Процесс самостоятельной деятельности представляется в виде триады:



Под готовностью профессорско-преподавательского состава следует понимать способность преподавателей выделять наиболее важные и посильные для СРС темы дисциплины (курса); стимулировать внутренние механизмы саморазвития личности, самоконтроля и самокоррекции. При этом преподаватели должны обладать организаторскими, прогностическими и конструктивными умениями. Цели, задачи и условия реализации СРС. Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности. Таким образом, речь идет о подготовке специалистов завтрашнего дня, конкурентоспособных в мировом масштабе, умеющих творчески, оперативно решать нестандартные производственные, научные, учебные задачи с максимально значимым эффектом, как для себя, так и в целом для общества.

Технология организации СРС должна быть поэтапной и обоснованной.

**Для эффективного осуществления этого вида деятельности необходимы**

1. готовность профессорско-преподавательского состава,
2. качественная учебно-методическая и
3. соответствующая нормативно- правовая база.

**В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи:**

- углублять и расширять их профессиональные знания;
- формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- научить студентов овладевать приемами процесса познания;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность;
- развивать познавательные способности будущих специалистов.

В ходе постановки целей и задач необходимо учитывать, что их выполнение направлено не только на формирование обще учебных умений и навыков, но и определяется рамками данной предметной области.

В современной литературе выделяют два уровня самостоятельной работы: управляемая преподавателем самостоятельная работа студентов и собственно самостоятельная работа.

Именно первый уровень наиболее значим, т.к. он предполагает наличие специальных методических указаний преподавателя, следуя которым студент приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, накапливает опыт практической деятельности.

Основная задача организации СРС заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

**Основным принципом организации СРС** должен стать перевод всех студентов на индивидуальную работу с переходом от формального пассивного выполнения определенных заданий к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Таким образом, в результате самостоятельной работы студент должен научиться осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, использовать основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы развивать в дальнейшем умение непрерывно повышать свою квалификацию.

Решающая роль в организации СРС принадлежит преподавателю, который должен работать **не со студентом «вообще», а с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и наклонностями.**

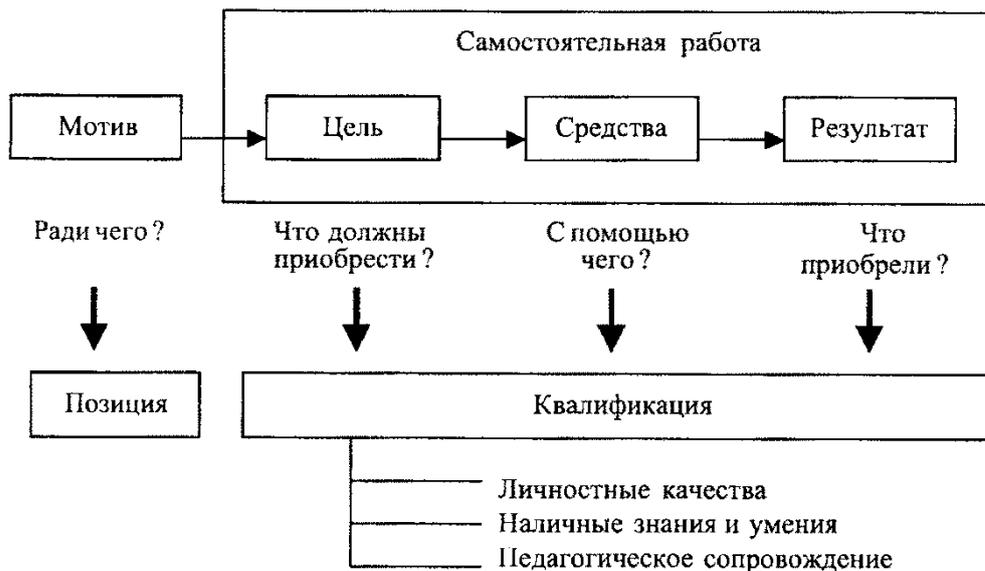
Задача преподавателя – увидеть и развить лучшие качества студента как будущего специалиста высокой квалификации.

### **Условия, обеспечивающие успешное выполнение СРС**

1. Мотивированность учебного задания (для чего, чему способствует).
2. Постановка познавательных задач.
3. Алгоритм выполнения работы, знание студентом способов ее выполнения.
4. Четкое определение преподавателем форм отчетности, объема работы, сроков ее представления.
5. Определение видов консультационной помощи (консультации установочные, тематические, проблемные).
6. Критерии оценки, отчетности и т.д.
7. Виды и формы контроля (практика, контрольные работы, тесты, семинар и др.). Самостоятельная работа включает воспроизводящие творческие процессы в деятельности студента.

### **В зависимости от этого различают три уровня СРС:**

1. репродуктивный (тренировочный);
2. реконструктивный;
3. творческий, поисковый.



Самостоятельные тренировочные работы выполняются по образцу: решение задач, заполнение таблиц, схем и т. д. Познавательная деятельность студента проявляется в узнавании, осмыслении, запоминании. Цель такого рода работ – закрепление знаний, формирование умений, навыков. Самостоятельные реконструктивные работы. В ходе таких работ происходит перестройка решений, составление плана, тезисов, аннотирование. На этом уровне могут изучаться первоисточники, выполняться рефераты. Цель этого вида работ – научить студентов основам самостоятельного планирования и организации собственного учебного труда. Самостоятельная творческая работа требует анализа проблемной ситуации, получения новой информации. Студент должен самостоятельно произвести выбор средств и методов решения (учебно-исследовательские задания, курсовые и дипломные работы). Цель данного вида работ – обучение основам творчества, перспективного планирования, в соответствии с логикой организации научного исследования.

Таким образом, для организации и успешного функционирования самостоятельной работы студентов необходимы: 1. Комплексный подход к организации СРС (включая все формы аудиторной и внеаудиторной работы). 2. Обеспечение контроля над качеством выполнения СРС (требования, консультации). 3. Использование различных форм контроля.

**Основные характеристики самостоятельной работы студентов выделяют основные характеристики СРС.**

1. Психологические условия успешности СРС. Прежде всего – это формирование устойчивого интереса к избранной профессии и методам овладения ее особенностями, которые зависят от следующих параметров:

- взаимоотношения между преподавателями и студентами в образовательном процессе;
- уровень сложности заданий для самостоятельной работы;
- включенность студентов в формируемую деятельность будущей профессии.

Как любой вид человеческой деятельности, учебная деятельность с психологической точки зрения представляет собой процесс решения специфических задач. Отличие учебных задач от всяких других состоит в том, что их целью является изменение самого субъекта, которое заключается в овладении определенными способами действия, а не в изменении предметов, с которыми действует субъект. Необходимость в постановке и решении таких задач возникает перед субъектом лишь в том случае, если ему необходимо овладеть такими способами действия, в основе которых лежат обобщения теоретического типа. Рассматривая учебную деятельность как процесс решения задач, следует выделить следующие ее звенья. Во-первых, постановка учебной задачи. В педагогической психологии известно, что цель возникает в результате конкретизации смыслообразующих мотивов деятельности. Функцию этих мотивов может выполнить только интерес к содержанию усваиваемых знаний, без которого невозможна не только самостоятельная постановка учебной задачи, но и принятие задачи, поставленной педагогом. Поэтому обучение, имеющее своей целью подготовку студентов к самостоятельной учебной деятельности, должно обеспечить, прежде всего, формирование таких интересов. Во-вторых, применение оптимальных способов решения задачи. Между учебной деятельностью под руководством преподавателя и самостоятельными ее формами существует принципиальное различие, на которое не обращается достаточного внимания. Когда преподаватель ведет студентов от понятия к действительности, такой ход имеет силу только методического приема. Когда речь идет о формировании понятия путем самостоятельной работы с учебными материалами и средствами, условия деятельности решительно изменяются. Первым среди этих условий является формирование способов логического анализа источников учебной информации, в частности, информационных моделей, в которых фиксируется содержание научных понятий, что одновременно составляет одну из важнейших задач обучения, рассчитанного на

подготовку студентов к самостоятельной учебной деятельности. Вторым важным условием перехода к самостоятельной учебной деятельности является овладение продуктивными способами решения учебных задач, и обеспечение этого условия практически невозможно без активного методологического и методического участия преподавателя. В-третьих, осуществление контроля и оценки за ходом и результатом решения задачи. Формирование контрольно-оценочных операций должно идти от овладения способами контроля и оценки действия преподавателя и других студентов через контроль и оценку собственной работы под руководством преподавателя к самоконтролю и самооценке самостоятельной образовательной деятельности.

2. Профессиональная ориентированность дисциплин. Бесспорность этого учебно-содержательного тезиса с точки зрения знаний, приобщения к творческой профессиональной деятельности, эффективного личностного взаимодействия в профессии не должна умалять значение общих знаний соответствующих блоков дисциплин учебного плана. Кроме того, глубина профилирования тех или иных дисциплин должна учитывать психологические закономерности многоуровневого деления будущих профессионалов: бакалавры, специалисты, магистры.

3. Ограниченный бюджет времени студента. Во-первых, при формировании временного объема своего предмета преподаватель должен учитывать общую суммарную нагрузку студентов вне зачастую весьма субъективного мнения несомненной важности именно «моей» дисциплины. Во-вторых, интенсификация образовательного процесса предполагает четкую организацию СРС за счет уменьшения рутинной работы студента в семестрах.

4. Индивидуализация СРС, которая включает:

- увеличение удельного веса интенсивной работы преподавателя с более подготовленными студентами;
- деление занятия на обязательную и творческую части (для всех, проявляющих интерес и способности к более трудным и, главное, –8 нестандартными задачами, дополнительными вопросами, учебно- проблемными ситуациями и т. д.)
- регулярность консультаций с обучаемыми;

- исчерпывающее и своевременное информирование о тематическом содержании самостоятельной работы, сроках выполнения, потребности во вспомогательных средствах, формах, способах контроля и оценке итоговых результатов.

Структура и этапы СРС Обязательным условием, обеспечивающим эффективность СРС, является соблюдение этапности в ее организации и проведении.

### **Можно выделить следующие этапы управляемой самостоятельной работы студентов.**

Первый этап – подготовительный. Он должен включать в себя составление рабочей программы с выделением тем и заданий для СРС; сквозное планирование СРС на семестр; подготовку учебно-методических материалов; диагностику уровня подготовленности студентов.

Второй этап – организационный. На этом этапе определяются цели индивидуальной и групповой работы студентов; читается вводная лекция, проводятся индивидуально-групповые установочные консультации, во время которых разъясняются формы СРС и ее контроля; устанавливаются сроки и формы представления промежуточных результатов.

Третий этап – мотивационно - деятельностный. Преподаватель на этом этапе должен обеспечить положительную мотивацию индивидуальной и групповой деятельности; проверку промежуточных результатов; организацию самоконтроля и самокоррекции; взаимообмен и взаимопроверку в соответствии с выбранной целью.

Четвертый этап – контрольно-оценочный. Он включает индивидуальные и групповые отчеты и их оценку. Результаты могут быть представлены в виде дипломной, курсовой работы, реферата, доклада, схем, таблиц, устных сообщений, моделей, макетов, отчетов и т.п. (в зависимости от дисциплины и специальности). Контроль СРС может осуществляться при помощи промежуточного и итогового тестирования, написания в аудитории письменных контрольных работ, сдачи коллоквиумов, промежуточных зачетов др.

### **Мотивация самостоятельной работы студентов**

Активная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – подготовка к дальнейшей эффективной профессиональной деятельности.

Рассмотрим основные стимулы, способствующие активизации самостоятельной работы.

Среди них можно выделить следующие:

1. Полезность выполняемой работы. Если студент знает, что результаты его работы будут использованы в лекционном курсе, в методическом пособии, в лабораторном практикуме, при подготовке публикации или иным образом, то отношение к выполнению задания существенно меняется в лучшую сторону и качество выполняемой работы возрастает. При этом важно психологически настроить студента, показать ему, как необходима выполняемая работа. Другим вариантом использования фактора полезности является активное применение результатов работы в профессиональной подготовке. Так, например, если студент получил задание на дипломную (квалификационную) работу на одном из младших курсов, он может выполнять самостоятельные задания по ряду дисциплин читаемых циклов, которые затем войдут как разделы в его квалификационную работу.

2. Участие студентов в творческой деятельности. Это может быть участие в научно-исследовательской, опытно-конструкторской или методической работе, проводимой на той или иной кафедре.

3. Важным мотивационным фактором является интенсивная педагогика. Она предполагает введение в учебный процесс активных методов, прежде всего игрового тренинга, в основе которого лежат инновационные и организационно - деятельностные игры. В таких играх происходит переход от односторонних частных знаний к многосторонним знаниям об объекте, его моделирование с выделением ведущих противоречий, а не просто приобретение навыка принятия решения. Первым шагом в таком подходе являются деловые или ситуационные формы занятий.

4. Участие в олимпиадах по учебным дисциплинам, конкурсах научно-исследовательских или прикладных работ и т.д.

5. Использование мотивирующих факторов контроля знаний (накопительные оценки, рейтинг, тесты, нестандартные экзаменационные процедуры), которые при определенных условиях могут вызвать стремление к состязательности, что само по себе является сильным побудительным мотивом самосовершенствования студента.

6. Поощрение студентов за успехи в учебе и творческой деятельности (стипендии, премирование, поощрительные баллы) и санкции за плохую учебу. Например, за работу, сданную раньше срока, можно повышать оценку, а в противном случае ее снижать. 14

7. Индивидуализация заданий, выполняемых как в аудитории, так и вне ее, постоянное их обновление.

8. Мотивационным фактором в интенсивной учебной работе и, в первую очередь, самостоятельной является личность преподавателя. Преподаватель может быть примером для студента как профессионал, как творческая личность. Преподаватель может и должен помочь студенту раскрыть свой творческий потенциал, определить перспективы своего внутреннего роста.



Литература:

1. Грона Н.В. Самостоятельная работа студентов как средство продуктивной профессиональной деятельности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. Сб.ст. по материалам XXXVI международной научно-практической конференции №1(36)-Новосибирск; СибАК, 2014
2. Зайцев В.С. Самостоятельная работа студентов в условиях университетского образования. Челябинск, Изд-во "Татьяна Лурье", 2014
3. Скрипкина В.В. Организация и контроль самостоятельной работы студентов. //Электронный научный журнал. 2013-№6

*преп. Койчуманова А.А.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ.

### Исследовательская деятельность

Под исследовательской деятельностью понимается деятельность студентов, связанная с поиском ответа на творческую, исследовательскую задачу с заранее известным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере: **постановку проблемы, изучение теории, связанной с выбранной темой, выдвижение гипотезы исследования, подбор методик и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, собственные выводы.** Любое исследование, независимо, в какой области естественных или гуманитарных наук оно выполняется, имеет подобную структуру. Такая цепочка является неотъемлемой принадлежностью исследовательской деятельности, нормой ее проведения.

### Расшифровка отдельных этапов выполнения индивидуальной исследовательской работы.

1. Подготовительный этап:

**1. Выбор примерной темы (заглавия) работы,** которая задает направление исследования. Тема окончательно формулируется при подготовке материалов к презентации. Она отражает суть выполненной работы

**2. Определение цели работы.** Позволяет учащемуся точно представить, что он собирается сделать, чего достичь при выполнении работы. Цель может видоизменяться во время выполнения работы, но в каждый конкретный момент четко определена. Оформляется письменно.

**3. Выбор объекта исследования,** формирование опытной и контрольной группы. Определяется целью работы, реальными возможностями. Обоснован с точки зрения возможности получения достоверных результатов.

**4. Формулирование рабочей гипотезы.** Определение конкретных задач, решение которых позволит достичь поставленной цели. Жестко связаны с поставленной целью работы. Определяют этапы выполнения работы. Позволяют студенту последовательно, а не хаотично продвигаться к достижению цели.

Основной этап:

**1. Поиск и изучение литературы по теме исследования.** Позволяет понять, что уже известно в рамках выбранной научной тематики, уяснить основные термины, понятия, сравнить взгляды разных авторов на проблему.

**2. Формирование главы: «Обзор литературы».** Строго структурирована, логична. Содержит только сведения, непосредственно относящиеся к теме работы. Содержит ссылки на использованные литературные источники.

**3. Выбор методов исследования.** Определяется целью работы, имеющейся материально-технической базой. Количество экспериментов обосновано с точки зрения получения достоверных результатов.

**4. Выполнение собственных исследований.** Анализ полученных результатов. Проведение эксперимента или др. элементов анализа. Построение графиков, таблиц и т.д. Сравнение полученных результатов с литературными данными. Определение достоверности полученных результатов. Определение направлений дальнейшей работы.

**5. Подготовка отчета о проделанной работе в виде научной статьи.** Содержит следующие разделы введение с целью работы; гл.: «обзор литературы»; гл.: «материалы и методы»; гл.: «результаты и их обсуждение» выводы; список использованной литературы.

**6. Выводы** – строго структурированные, лаконично изложенные результаты собственных исследований. Отвечают на вопрос, сформулированный в цели работы.

**7. Подготовка работы к презентации.**

### Упражнение 1

Используя лекции, заполните пропуски в таблице.

Таблица к заданию 1.

№	Исследовательская деятельность
1.	Исследовательская деятельность предполагает выполнение студентами учебных исследовательских ... .., направленных на создание представлений ... .. или явления окружающего мира, под руководством специалиста – ... исследовательской работы.

2.	Основная особенность исследования в образовательном процессе - то, что оно является ..... Если в науке главной целью является ..., то в образовании цель исследовательской деятельности - в приобретении студентами .....
3.	Это достигается наилучшим образом тогда, когда студентам создаются условия для ... постановки ... задач исследования, выбора объекта, попыток анализа, выдвижения версий (гипотез) развития исследуемого явления. При этом студент действует в соответствии со ..., занимает творческую, авторскую позицию при выполнении исследования, т. е. ... ставит цели своей деятельности

Заметки на полях:

## **Упражнение 2**

### Определяем основные понятия исследовательской работы

Продолжите предложения, дав собственную формулировку нижеследующих понятий:

а) **Тема исследования** –

это \_\_\_\_\_

б) **Цель исследования** –

это \_\_\_\_\_

в) **Задачи исследования** –

это \_\_\_\_\_

г) **Гипотеза** –

это \_\_\_\_\_

д) *Объект исследования* –

это \_\_\_\_\_

е) *Предмет исследования* –

это \_\_\_\_\_

ж) *Методология* –

это \_\_\_\_\_

---

Заметки на полях:

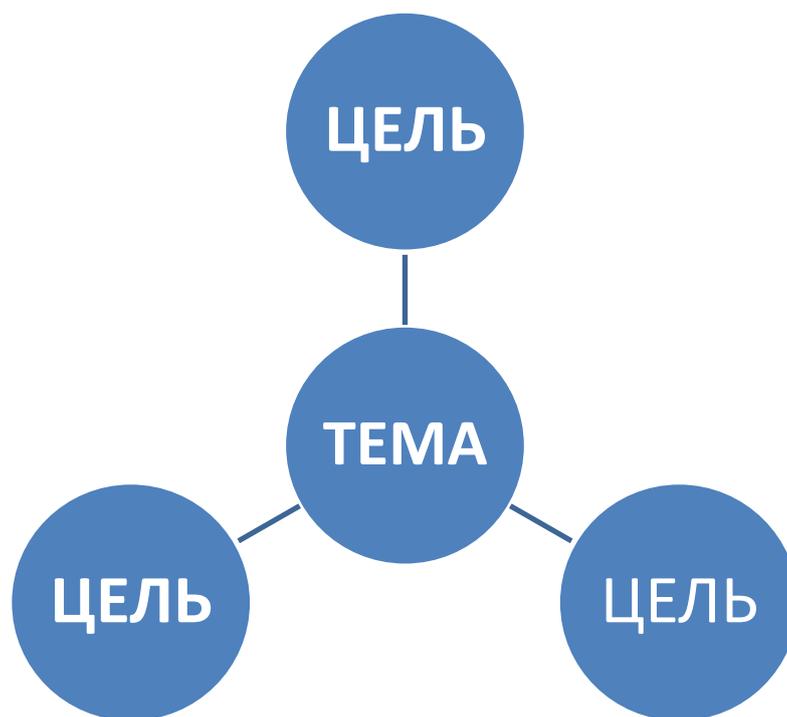
Упражнение 3.

Формулируем темы, определяем цель исследования.

Студент составляет список тем. Заносит полученные результаты в таблицу и представляет свои темы на всеобщее обсуждение. Участники определяют актуальность возможных тем.

<b>Направление</b>	<b>Возможные темы</b>

После обсуждения тем каждый студент определяет цель исследования по одной теме (лучшей, выбранной всеми партнерами). Все цели исследования заносятся в схему. Студенты наглядно видят направления отработки темы в зависимости от поставленной цели.



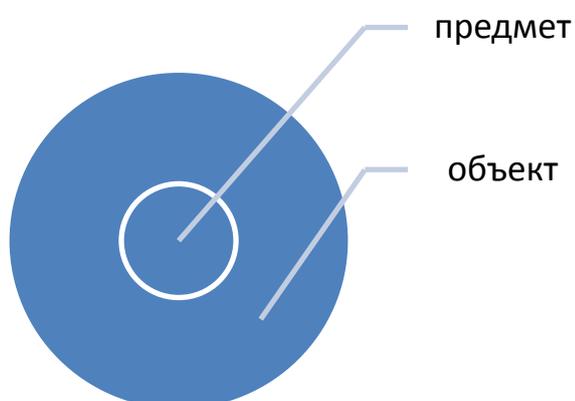
Заметки на полях:

#### Упражнение 4.

##### Находим объект и предмет исследования

*Напоминаем, что объектом исследования принято понимать процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения.*

*Предмет исследования - это аспект, направление, сторона объекта исследования, связанная с данной темой.*



Определите предмет и объект исследования ранее отработанных тем в зависимости от цели исследования.

Название темы	Объект исследования	Предмет исследования
1.		
2.		
3.		

Заметки на полях:

### Упражнение 5.

Даем оценку работе сами.

#### Задание 1

1. Кем была предложена тема исследовательской работы?
2. Была ли тема скорректирована в процессе работы? Как она выглядела первоначально?
3. В чем, с вашей точки зрения, достоинства этой работы?
4. В чем, с вашей точки зрения, недостатки этой работы?
5. С какими причинами связаны недостатки работы?
6. Чем, как вам кажется, обусловлены, достоинства?
7. Удовлетворены ли вы результатами своей работы?

#### Задание 2

Представьте себе, что подготовленное Вами исследование проведено и завершено. Посмотрите на него со стороны, глазами внешнего эксперта. Оцените проект по трех бальной системе (1 – плохо, 2 – удовлетворительно, 3 – хорошо). Занесите результаты в таблицу. После выполнения задания обсудите полученные результаты, особо обращая внимание на аргументацию полученных данных. Время на отчет по заданию – 1 минута.

#### Таблица к заданию. Параметры внешней оценки.

	Параметры внешней оценки	Баллы
1.	адекватность изучаемой тематике	

2.	значимость проблемы	
3.	целесообразность используемых методов исследования	
4.	корректность обработки собранных данных	
5.	доказательность предлагаемых решений, четкость выводов	
6.	эстетика оформления результатов проекта	
7.	умение отвечать на вопросы оппонентов	
	ИТОГО:	

Подсчитайте количество баллов по предложенной ниже схеме, и смело выставляйте оценку за проект.

Максимальное количество баллов -21 (100%).

Более 14 набранных баллов соответствует 70% и оценке 3 (удовлетворительно).

Более 17 набранных баллов соответствует 80% и оценке 4 (хорошо).

Более 19 набранных баллов соответствует 90% и оценке 5 (отлично).

Заметки на полях:

## **Упражнение 6**

Создаем отчет-презентацию о проделанной работе.

Впишите в пустые слайды текст презентации, предварительно прооранжировав их.

**Слайд 1: титульный лист**

**Слайд 2: цель и задачи исследования**

**Слайд 3: Работа по теме**

**Слайд 4: Выводы**

**Слайд 5: Список источников**

Заметки на полях:

## Упражнение 7

Работаем в «экспертной группе»

### Задание 1

Вы - член жюри. Дайте объективную оценку работе товарища, опираясь на следующие критерии:

- Исследовательский характер работы
- Новизна исследования
- Актуальность работы
- Практическая и (или) теоретическая значимость.
- Грамотность и логичность изложения.
- Анализ литературы по теме.

Параметры	Низкий	средний	высокий
<b>Анализ литературы по теме исследования</b>	Описательный обзор 1—2 литературных источников	Описательный обзор значительного (4 и более) количества литературных источников с элементами анализа	Аналитический обзор значительного количества (4 и более) литературных источников
<b>Освоение и применение приемов исследовательской деятельности</b>	Применение существующих методов и приемов исследовательской деятельности по имеющемуся образцу	Адекватное, но недостаточно полное самостоятельное использование методов и приемов исследовательской деятельности	Адекватный, исчерпывающий задачи исследования арсенал методов и приемов исследовательской деятельности

<b>Разработка специальных средств для исследовательской деятельности (компьютерные программы, модели и пр.)</b>	Разработанные средства являются аналогами уже существующих	Разработанные средства пригодны лишь для целей данного исследования	Разработанные средства пригодны для использования другими авторами в аналогичных исследованиях и приближаются к уровню профессионально разрабатываемых
<b>Степень разработки исследовательской проблемы</b>	Описание выполненных исследовательских действий без анализа полученной информации	Частичный анализ и интерпретация полученной информации в ходе исследовательских действий	Наличие анализа всей полученной информации с адекватными логическими выводами
<b>Качество оформления работы</b>	Отсутствие логических переходов между частями работы, несоблюдение стандартов оформления	Наличие отрывочных, недостаточно оправданных сведений, неполное соблюдение стандартов оформления	Связное изложение содержания проведенного исследования с соблюдением принятых стандартов

## Задание 2

Вы – член жюри конференции «Языкознание для всех». Дайте объективную оценку работе товарища, опираясь на следующие критерии.

- Постановка цели и задач, логика изложения, наличие самостоятельных исследований, творческий подход в решении задач (до 25 баллов)

- Мастерство презентации (культура речи, наглядность, иллюстративность (до 15 баллов)
- Ответы на вопросы аудитории, если они были (до 10 баллов)
- Оформление письменного варианта доклада (до 10 баллов)

Свои оценки занесите в сводную таблицу.

Приложение сводной таблицы

№ п/п.	Фамилия участника	1 (до 25 б.)	2 (до 15 б.)	3 (до 10б.)	4 (до 10б.)	Итого
1						
2						
3						
4						
5						

Заметки на полях:

### Упражнение 8

#### Рекомендации по распределению времени выступления

Раздел доклада	<i>Курсовая работа</i>	<i>Выпускная квалификационная работа бакалавра</i>	<i>Магистерская диссертация</i>
Введение	2 минуты	2 минуты	3 минуты
Основная часть	7 минут	11 минут	15 минут
Заключение	1 минута	2 минуты	2 минуты
Общий объем времени	10 минут	Не более 15 минут	Не более 20 минут

## Моё воспоминание

Собери все заметки на полях, внимательно перечитай, вспомни все этапы работы над исследованием и свои впечатления во время них, напиши небольшое воспоминание. Определи к какому жанру (эссе, путевому очерку, путешествию в прошлое, воспоминанию, страничке из дневника) ты отнесешь свою работу и почему.

---

---

---

---

---

### Литература:

1. Калачихина О.Д. Распространённые ошибки при выполнении учащимися исследовательских работ. [www.researcher.ru/](http://www.researcher.ru/)
2. Краевский В.В. Методология педагогического исследования: Пособие для педагога-исследователя. М.: Изд-во СамГПИ, 2005.
3. Кругликова Л.Е. Требования к курсовой и дипломной работам. М: МПУ, 2006
4. Кузнецов И.Н. Подготовка и оформление рефератов, курсовых и дипломных работ/ Минск: ООО«Сэр-Вит», 2000.
5. Мазилев В.А. Формирование творческого подхода к осуществлению педагогической деятельности как приоритетная задача подготовки специалиста в педагогическом университете // Московский педагогический вестник, 2008
6. Соловьева Н.Н. Основы подготовки к научной деятельности и оформление ее результатов.// М. .АПК и ППРО. 2005.

*доц. Мардалиева Л.А.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовой проект (курсовая работа) как форма текущей аттестации студентов является видом самостоятельной работы студентов, представляющей собой решение учебной задачи.

Основной целью выполнения курсовой работы является расширение, углубление знаний студента и формирование у него навыков научно-исследовательской деятельности и способствует приобретению и закреплению студентами следующих общекультурных компетенций (ОК):

– владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);

– способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11).

– Также подготовка и защита курсовой работы способствует закреплению студентами профессиональных компетенций (ПК):

Перечень тем курсовых работ разрабатывается соответствующей кафедрой и утверждается заведующим кафедрой. Количество тем курсовых работ должно быть достаточным для выдачи индивидуального задания каждому студенту в учебной группе.

Студент вправе выбрать тему курсовой работы, из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему курсовой работы с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано студенту:

на экзаменационной сессии, предшествующей семестру, в котором учебными планами предусмотрена курсовая работа.

### **Структура курсовой работы**

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов. Все части курсовой работы должны быть взаимосвязаны и изложены в строгой логической последовательности.

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;

- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Оглавление включает в себя название глав и разделов с указанием номеров страниц, на которых начинаются материалы соответствующих частей курсовой работы.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и степень ее разработанности, формулируются цель и задачи исследования, определяется его объект и предмет, указываются методы, с помощью которых будут решаться поставленные задачи.

В основной части курсовой работы (главах и разделах) необходимо логично и аргументировано изложить методику и результаты исследования. При написании глав и разделов исследователь обязан делать ссылки на источники, из которых он заимствует материал и затем анализирует его. Содержание структурных частей работы должно соответствовать цели и задачам исследования.

Заключение – это логически стройное изложение основных результатов исследования и сделанных на их основе выводов. В нем должны быть подведены итоги исследования по проблеме, оно может содержать 3-5 крупных обобщений, подводящих итоги выполненной работы.

Список использованной литературы – это перечень литературных источников и других материалов, на которые в курсовом проекте (курсовой работе) приводятся ссылки.

Названия литературных источников в списке использованной литературы необходимо размещать в алфавитном порядке.

### **Оформление курсовой работы**

Объем курсовой работы должен находиться в пределах 25-40 страниц текста, включая иллюстрации, таблицы и список использованной литературы. Текст должен быть набран в текстовом редакторе «MicrosoftWord» (версия 6,0; 7,0 и далее) со следующими параметрами:

- поля: верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 1,5 см;
- шрифт – TimesNewRoman;
- высота шрифта – 14;
- красная строка – 0,5 - 1,5 см;
- межстрочный интервал – 1;

- выравнивание по ширине.

### **Основные этапы работы студента над курсовой работой.**

Этап	Содержание	Сроки
1.	Ознакомление с примерным списком тем и научным руководителем	Первое занятие в семестре, в котором предусмотрено написание курсовой работы
2.	Выбор темы, подбор литературы и согласование с научным руководителем	В соответствии с рабочим планом дисциплины
3.	Список группы с темами курсовых работ староста группы передает в электронном виде на почтовый ящик или на кафедру	В течение 3-х дней после процедуры выбора и согласования тем курсовых работ
4.	Работа над текстом курсовой и оформление курсовой работы	В соответствии с рабочим планом дисциплины
5.	Передача готовой курсовой работы научному руководителю для проверки	Не позднее 3-х недель до защиты курсовой работы
6.	Проверка курсовой работы	1-2 недели после сдачи работы научному руководителю
7.	Возврат проверенной курсовой работы студенту. Доработка курсовой работы в случае необходимости и подготовка к защите курсовой работы.	1-2 недели после сдачи работы научному руководителю
8.	Защита курсовой работы	В соответствии с расписанием занятий на заочном факультете

### **Общие критерии оценки курсовой работы:**

Общая оценка отражает сложившуюся в университете 100-балльную систему оценки знаний

Шкала итоговых оценок:

51—69 баллов— 3 (удовлетворительно);

70—85 баллов — 4 (хорошо);

86—100 баллов — 5 (отлично).

Неправильно оформленная работа не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Работа в рамках НИР оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, основных понятий, категорий и инструментов институциональной экономики, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; использованием современных методик анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивать риски и возможные социально-экономические последствия тех или иных явлений, происходящих в экономике.

Литература:

1. Как написать курсовую работу. А.И. Филюшкин. Санкт -Петербург 2013
2. Методические рекомендации по подготовке письменных форм контроля форм знаний студентов. Москва 2012

*с т. преп. Оторова А.Т*

*ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## **МЕТОД КЕЙС-СТАДИ**

### **Содержание**

1. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании
2. Использование метода Кейс-стади с другими методами обучения
3. Источники и типы кейсов
4. Организация работы на основе метода Кейс-стади
5. Возможные результаты использования метода
6. Список литературы и источников готовых кейсов

### **Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании**

Метод кейс-стади в образовании берёт своё начало в двадцатых годах прошлого века.

Он может быть назван методом анализа конкретных ситуаций. Суть метода довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций (от английского «case» - случай). Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу,

почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, развить творческий потенциал. Этому способствует и широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности.

Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского «case» – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Этот метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения [2].

Непосредственная цель метода case-study: совместными усилиями группы студентов должны проанализировать ситуацию – «case», возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

В современном образовании идет активный поиск инновационных образовательных технологий. Использование кейсов находит широкое применение в педагогике, психологии, других социально-гуманитарных дисциплинах. Опыт написания кейсов невелик, банк кейсов еще предстоит формировать. Однако очевидно, что решение кейсов значительно расширяет возможности формирования профессиональных компетенций будущих специалистов не только в бизнес-среде.

### **Категориальный аппарат метода Кейс-стади**

Построение категориального аппарата метода позволяет существенно повысить эффективность его использования, а также открывает возможности для технологизации метода в учебном процессе. **Основными понятиями**, используемыми в кейс-методе,

являются понятия «ситуация» и «анализ», а также производное от них – «анализ ситуации». Термин «ситуация» содержит в себе несколько смысловых контекстов и может пониматься как некое состояние, которое содержит в себе определённые противоречия и характеризуется высокой степенью нестабильности. Ситуация как правило имеет потенциал к изменению, и эти изменения зависят от деятельности людей, участвующих в ситуации. Ситуация открыта для вхождения и влияния людей, а действия людей связаны с реализацией их целей и интересов в этой ситуации. Ситуации «появляются» в таких социальных системах, где нет жёсткой детерминации поведения, где действует множество сил, имеет место конкуренция и борьба между ними. Вот почему, метод анализа ситуаций практически не может выживать в закрытых, авторитарных системах, где деятельность определена и авторитарно управляема, где нет места плюрализму решений, выбору и самоопределению людей – участников ситуации.

Ещё одна базовая категория метода – понятие «анализ» может рассматриваться как мысленное расчленение объекта на части и как научное исследование. Существует множество видов анализа: системный, корреляционный, факторный, статистический анализ и другие виды анализа, в целом можно сказать, что все эти разновидности анализа могут использоваться в методе кейс-стади, что в значительной степени расширяет его возможности. Кейс –метод предполагает подключение нескольких видов аналитической деятельности, возможных при осмыслении ситуации. А это требует высокого уровня методологической культуры преподавателя.

В таблице представлены возможности разных видов анализа при использовании в кейс-методе.

Разновидности аналитической деятельности	Их характеристики	Основные разновидности
Проблемный анализ	Выделение проблем, формирование проблемного поля, их квалификация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ проблемного содержания ситуации</li> <li>2. Анализ проблемных условий ситуации</li> <li>3. Анализ проблемных последствий ситуации</li> </ol>

Системный анализ	Рассмотрение объекта с позиции системного подхода как некоторой системы, характеризующейся структурой и функциями	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дескриптивный анализ, т.е на основании имеющейся структуры формируются функции</li> <li>2. Конструктивный анализ, т.е на основании заданных функций создается функция</li> </ol>
Праксеологический анализ	Рассмотрение деятельностных процессов с точки зрения их оптимизации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ путей оптимизации деятельности</li> <li>2. Алгоритмизация и моделирование деятельности</li> </ol>
Прогностический анализ	Формирование предсказаний относительно будущего развития ситуации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативный прогностический анализ, когда задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего</li> <li>2. Поисковый прогностический анализ, при котором посредством построения трендовых моделей определяется ситуация будущего</li> </ol>

### Кейс метод в системе методов организации обучения

Важной особенностью метода кейс - стади является его эффективная сочетаемость с различными методами обучения. В таблице представлены возможности интеграции разных методов при организации работы с кейсом.

<i>Метод, интегрированный в кейс-метод</i>	<i>Характеристика его роли в кейс-методе</i>
Моделирование	Построение модели ситуации
Системный анализ	Системное представление и анализ ситуации

Мысленный эксперимент	Способ получения знания о ситуации посредством ее мысленного преобразования
Методы описания	Создание описания ситуации
Проблемный метод	Представление проблемы, лежащей в основе ситуации
Метод классификации	Создание упорядоченных перечней свойств, сторон, составляющих ситуации
Игровые методы	Представление вариантов поведения героев ситуации
«Мозговая атака»	Генерирование идей относительно ситуации
Дискуссия	Обмен взглядами по поводу проблемы и пути ее решения

Как видно из таблицы, разные методы организации образовательного процесса могут быть успешно интегрированы в кейс-метод.

### **Источники кейсов**

Кейс представляет собой результат отражательной деятельности преподавателя. Как интеллектуальный продукт он имеет свои источники. Тезис о том, что **жизнь** является **источником кейсов** вряд ли у кого вызывает сомнение. Заслуживает обсуждения лишь то, в какой степени она предопределяет содержание и форму кейса. Общественная жизнь во всем своём многообразии выступает источником сюжета, проблемы и фактологической базы кейса.

**Другим источником** выступает **образование**. Оно определяет цели и задачи обучения и воспитания, интегрированные в кейс-метод другие методы обучения и воспитания.

**Наука** – это **третий источник кейса**, как отражательного комплекса. Она задает две ключевые методологии, которые определяются аналитической деятельностью и системным подходом, а также множеством других научных методов, которые интегрированы в кейс и процесс его анализа.

Соотношение основных источников детерминации кейса может быть различным. В реальной практике конструирования кейсов чаще всего наблюдается доминирование одного из источников. Данный подход может быть положен в основу классификации кейсов по степени воздействия их основных источников. Здесь можно выделить **практические кейсы**, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации;

*обучающие кейсы*, основной задачей которых выступает обучение; *научно-исследовательские кейсы*, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

**Основная задача практического кейса** заключается в том, чтобы детально и подробно отразить жизненную ситуацию. По сути дела этот кейс создает практическую, что называется «действующую» модель ситуации. При этом учебное назначение такого кейса может сводиться к тренингу обучаемых, закреплению знаний, умений и навыков поведения (принятия решений) в данной ситуации. Такие кейсы должны быть максимально наглядными и детальными. Главный его смысл сводится к познанию жизни и обретению способности к оптимальной деятельности.

Хотя каждый кейс несет обучающую функцию, степень выраженности всех оттенков этой функции в различных кейсах различна. Поэтому кейс с доминированием обучающей функции отражает жизнь не один к одному.

Во-первых, он отражает типовые ситуации, которые наиболее часты в жизни, и с которыми придется столкнуться специалисту в процессе своей профессиональной деятельности.

Во-вторых, в обучающем кейсе на первом месте стоят учебные и воспитательные задачи, что предопределяет значительный элемент условности при отражении в нем жизни.

Ситуация, проблема и сюжет здесь не реальные, *практические*, а такие, какими они могут быть в жизни. Они характеризуются искусственностью, «сборностью» из наиболее важных и правдивых жизненных деталей. Такой кейс мало дает для понимания конкретного фрагмента общества. Однако он обязательно формирует подход к такому фрагменту. Он позволяет видеть в ситуациях типичное, и предопределяет способность анализировать ситуации посредством применения аналогии.

Подобное же свойственно и для *исследовательского кейса*. Его основной смысл заключается в том, что он выступает моделью для получения нового знания о ситуации и поведения в ней. Такой кейс трудно применять в обучении обычных студентов, изучающих, например, типовой курс менеджмента.

*Обучающая функция* его сводится к обучению навыкам научного исследования посредством применения метода моделирования. Строится этот кейс по принципам создания исследовательской модели. Поэтому применять его лучше всего не как метод общеобразовательного обучения, а как метод повышения квалификации, т.е. как метод переподготовки профессионалов. Доминирование исследовательской функции в нём

позволяет довольно эффективно использовать его в научно-исследовательской деятельности.

Выделенные выше источники кейса следует называть базовыми, или первичными, поскольку они определяют наиболее значимые факторы воздействия на кейсы. Вместе с тем можно выделить и вторичные источники формирования кейсов, которые носят производный характер от базовых источников.

Художественная и публицистическая литература, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную канву кейса. Великолепные кейсы можно создать на базе известных произведений классической художественной литературы. Например, на основе романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание», который, в зависимости от подхода, к нему может быть эффективным средством изучения либо дисциплин криминалистического цикла, либо истории, либо психологии. Эффективное использование фрагментов из художественной литературы и публицистики, которые благодаря таланту их авторов могут не только украсить кейс, но и сделать его интересным, динамичным, хорошо усваиваемым. Фрагменты из публицистики, включение в кейс оперативной информации из СМИ значительно актуализирует кейс, повышает к нему интерес со стороны студентов. Применение художественной литературы и публицистики навязывает кейсу культурологическую функцию, стимулирует нравственное развитие личности.

Критическая масса кейсов, которые используются в программах и курсах, может базироваться на местном материале. И в данном случае речь идет не о том, что кейсы должны освещать только опыт национальных предприятий. Имеются в виду те компании и те товары или услуги, которые присутствуют на национальном рынке в том или ином виде.

Студенты чувствуют себя увереннее, если они хорошо знают среду и контекст, в котором происходят события, описанные в кейсах, им значительно тяжелее обсуждать американскую среду, поведение и мотивы американских или других иностранных потребителей. Преподаватель тоже чувствует себя увереннее, дирижируя обсуждением кейса, который базируется на местном материале, поскольку он лучше знает и область, и самое предприятие. В конце концов, при обсуждении таких кейсов существует уникальная возможность пригласить руководителя предприятия.

Научность и строгость кейсу придают статистические материалы, сведения о состоянии рынка, социально-экономические характеристики предприятия и т.п. При этом данные материалы могут играть роль непосредственного инструмента для диагностики

ситуации, а могут выступать в качестве материала для расчета показателей, которые наиболее существенны для понимания ситуации. При использовании статистических материалов студенту необходимо осмыслить эти материалы, ответив на несколько вопросов: «Какую роль играют эти материалы в характеристике ситуации?», «Что в самих материалах непосредственно характеризует ситуацию?», «Как рассчитываются или выделяются эти характеристики?» и т.д. Статистические материалы размещают либо в самом тексте кейса, либо в приложении.

Добротные материалы к кейсу можно получить посредством анализа научных статей, монографий и научных отчетов, посвященных той или иной проблеме. Если произведения публицистики и художественной литературы придают эмоциональную насыщенность и предметную осязаемость кейсу, то произведения науки придают ему большую строгость и корректность. Хорошая научная статья обычно характеризуется углубленным пониманием какого-либо вопроса, а научная монография дает системную, всестороннюю характеристику предмета исследования. Что касается научного отчета, то его особенностью является актуальность и новизна материала. Эти продукты науки далеко не всегда описывают и объясняют ситуацию. Поэтому они нуждаются в специальном осмыслении в аспекте ситуации. Наиболее интересные научные публикации могут выполнять в кейс-методе две функции: первая заключается в том, что научные публикации и их фрагменты могут выступить составляющими кейсов посредством включения в их ткань, а вторая - в том, что они могут быть включены в список литературы, необходимой для понимания кейса.

Неисчерпаемым кладезем материала для кейсов является Интернет с его ресурсами. Этот источник отличается значительной масштабностью, гибкостью и оперативностью.

Все источники информации для кейсов представляют собой продукты человеческой деятельности. В них проявляются интересы людей, их субъективизм, а порой ложь и заблуждения. Такой подход требует проверки на истинность всех материалов и источников кейса. Вот почему кейсологи тщательно проверяют и перепроверяют информационную базу кейса, стараются добиваться максимального соответствия ситуации кейса ситуации реальной жизни. Это позволяет с большой уверенностью добиться достоверности кейса.

### **Структура кейса**

При всём многообразии видов кейсов, все они имеют типовую структуру.

Как правило, кейс включает в себя:

- Ситуацию – случай, проблема, история из реальной жизни
- Контекст ситуации - хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации.
- Комментарий ситуации, представленный автором
- Вопросы или задания для работы с кейсом.
- Приложения

### **Этапы разработки кейса**

- Определение места кейса в системе образовательных целей
- Поиск институциональной системы, которая будет иметь непосредственной отношение к теме кейса
- Построение, или выбор модели ситуации
- Создание описания
- Сбор дополнительной информации
- Подготовка окончательного текста
- Презентация кейса, организация обсуждения

### **Организация работы с кейсом**

Вариантов очень много, это возможность для творчества самого преподавателя. Мы предлагаем максимально обобщённую модель занятия, по которой может быть организована работа.

Этапы организации занятия:

1. Этап погружения в совместную деятельность<sup>1</sup>.

Основная задача этого этапа: формирование мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив участников обсуждения. На этом этапе возможны следующие варианты работы:

Текст КС может быть роздан студентам до занятия для самостоятельного изучения и подготовки ответов на вопросы. В начале занятия проявляется знание слушателями материала КС и заинтересованность в обсуждении. Выделяется

---

<sup>1</sup> За основу предлагаемой модели были взяты модели организации совместной деятельности на уроке, разработанные Г.Н. Прокументовой. // Школа Совместной деятельности: концепция, проекты, практика развития. Книга 1/ под ред. Прокументовой -Томск 1997.

основная проблема, лежащая в основе КС, и она соотносится с соответствующим разделом курса.

2. *Этап организации совместной деятельности.* Основная задача этого этапа – организация деятельности по решению проблемы. Деятельность может быть организована в малых группах, или индивидуально. Слушатели распределяются по временным малым группам для коллективной подготовки ответов на вопросы в течение определенного преподавателем времени. В каждой малой группе (независимо от других групп) идет сопоставление индивидуальных ответов, их доработка, выработка единой позиции, которая оформляется для презентации. В каждой группе выбирается или назначается «спикер», который будет представлять решение. Если кейс грамотно составлен, то решения групп не должны совпадать. Спикеры представляют решение группы и отвечают на вопросы (выступления должны содержать анализ ситуации с использованием соответствующих методов из теоретического курса; оценивается как содержательная сторона решения, так и техника презентации и эффективность использования технических средств). Преподаватель организует и направляет общую дискуссию.
3. *Этап анализа и рефлексии совместной деятельности.* Основная задача этого этапа – проявить образовательные и учебные результаты работы с кейсом. Кроме того, на этом этапе анализируется эффективность организации занятия, проявляются проблемы организации совместной деятельности, ставятся задачи для дальнейшей работы. Действия преподавателя могут быть следующими: Преподаватель завершает дискуссию, анализируя процесс обсуждения КС и работы всех групп, рассказывает и комментирует действительное развитие событий, подводит итоги.

### **Результаты работы с кейсом**

Метод кейс-стади имеет очень широкие образовательные возможности. Многообразие результатов, возможных при использовании метода можно разделить на две группы – *учебные результаты* – как результаты, связанные с освоением знаний и навыков, и *образовательные результаты* – как результаты образованные самими участниками взаимодействия, реализованные личные цели обучения.

<b>Учебные</b>	<b>Образовательные</b>
Освоение новой информации	Создание авторского продукта
Освоение методов сбора данных	Образование и достижение личных целей

<p>Освоение методов анализа</p> <p>Умение работать с текстом</p> <p>Соотнесение теоретических и практических знаний</p>	<p>Повышение уровня профессиональной компетентности</p> <p>Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Как выбрать кейс?

Подбор курса для конкретного места в модуле курса - это процесс, который тщательно рассмотрели разные авторы. Так, например, преподаватели Гарвардской бизнес-школы наблюдали студентов в поисках ответа на вопрос: "Каковы характеристики успешного кейса?" Их находки пополняют могут быть интересны как перечень критериев для подбора материала по кейсам.

***Хороший кейс рассказывает.*** Как все хорошие рассказы хороший кейс должен быть с хорошей фабулой. Это приводит нас к следующей находке.

***Хороший кейс фокусируется на теме, вызывающей интерес.*** Чтобы кейс был настоящим, живым примером и чтобы студент забыл, что он придуман, в нем должна быть драма, в нем должно быть напряжение, кейс должен чем-то разрешиться.

***Хороший кейс не выходит за пределы последних пяти лет.*** Возможно, студенты воспримут кейс как новость скорее, чем как историческое событие. Если соображение правильно, и в той степени в какой оно правильно, предпочтительней современные случаи.

***Хорошо подобранный кейс может вызвать чувство сопереживания с его главными действующими лицами.*** Важно, чтобы в кейсе была описана личная ситуация центральных персонажей; во многих случаях это важный элемент в процессе принятия решения. Кейсы должны вызывать сопереживание в разнообразных ситуациях реальной жизни.

***Хороший кейс включает цитаты из источников в самой компании.*** Цитаты из материалов компании (произнесенные или написанные, официальные или неофициальные), добавляют реализма и позволяют студенту толковать такие цитаты в свете того, что он знает о людях, от которых эти высказывания исходят.

***Хороший кейс содержит проблемы, понятные студенту.*** Это вырабатывает склонность к эмпатии (участию, сочувствию, сопереживанию).

***Хороший кейс требует высокой оценки уже принятых решений.*** Поскольку в реальной жизни принимают решения, руководствуясь прецедентами, прежними

действиями и т.п., то целесообразно, чтобы кейс представлял рациональные моменты прежних решений, по которым можно строить новые решения. ***Хороший кейс требует решения проблем менеджмента.*** Ответы на этот и на предыдущий пункт отражали предпочтение кейсов, требующих принятия решений, а не тех кейсов, где нужна оценка решений, уже принимавшихся другими. ***Хороший кейс прививает навыки менеджмента.*** Некоторые кейсы документируют процесс управления бизнесом, представляя тем самым модель, которую студент может взять за образец реальной жизни. Так совершенно отдельно от последующего познания через разрешение кейса, сам кейс учит искусству менеджмента - как смоделировать проблему в структуре дерева решений. Кейс, который исчерпывающим образом иллюстрирует задачу менеджмента, - это добротный инструмент для выработки навыков менеджмента.

#### **Список литературы и источников готовых кейсов**

1. Буравой, М. Углубленное casestudy: между позитивизмом и постмодернизмом / М.Буравой // Рубеж.- 1997 - № 10 – 11.
2. Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс – стадии / под ред Г.Н. Прокументовой.- Томск, 2003.
3. Козина, И. Особенности стратегии case-study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России / И.Козина //Социология: методология, методы, математические модели. - 1995.- N5-6.- С.65-90.
4. Козина, И. Casestudy: некоторые методические проблемы /И.Козина // Рубеж.- 1997.- № 10-11.- С. 177-189.
5. Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Е.И.Михайлова / Маркетинг.- 1999.- №1.
6. Переход к Открытому образовательному пространству. Часть 1. Феноменология образовательных инноваций. Коллективная монография./ под ред Г.Н. Прокументовой. - Томск, Изд-во Том. Ун-та ,2005.
7. Рейнгольд, Л.В. За пределами CASE — технологий / Л.В.Рейнгольд //Компьютерра.- , 2000. - №13-15.
8. Смолянинова, О.Г. Информационные технологии и методика CaseStudy в профессиональном обучении студентов педагогического вуза: Труды II Всероссийской научно-методической конференции "Образование XXI века: инновационные технологии диагностика и управление в целях информатизации и гуманизации", Красноярск, май 2000 г. / О.Г.Смолянинова. - Красноярск, 2000.

9. Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода CaseStudy // Инновации в российском образовании: сб.- М.: ВПО, 2000.
10. Ситуационный анализ, или анатомия Кейс-метода / под ред .Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002.
11. <http://writing.colostate.edu/references/research/casestudy/index.cfm>
12. <http://www.ed.asu.edu/edrev/reviews/rev24.htm>

*ст.преп. Рысалиева Б.Б.,  
ст.преп.Шаршеева А.А.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

### ***Метод Кейс-стади в обучении студентов дистанционного образования***

Данная технология ориентирована на самостоятельную или групповую работу учащихся над изучением информации и документов, характеризующих состояние и развитие определенной практической ситуации. При этом каждый учащийся имеет возможность и должен продемонстрировать свои способности не только к анализу информации, но и к непосредственному влиянию и воздействию на изучаемый процесс. Ученик вовлекается в ситуацию, становится её участником и, часто в соревновательной форме, творчески ищет и применяет практические действия для достижения заданных целей обучения, тем самым, включаясь в самостоятельную деятельность.

Кейс-метод начал применяться в начале XX в. Кейс- не просто правдивое описание событий, а информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. Метод провоцирует дискуссию, моделирует реальную проблему.

#### ***Формируется при обучении кейс- метода:***

**Аналитические навыки.** Умения отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию и уметь восстанавливать их.

**Практические навыки.** Использование на практике академических теории, методов и принципов.

**Творческие навыки.** Одной логикой, как правило, кейс- ситуацию не решить. Очень важны творческие навыки в генерации альтернативных решений, которые нельзя найти логическим путём.

**Коммуникативные навыки.** Умение вести дискуссию, убеждать окружающих. Использовать наглядный материал и другие медиа - средства,

кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий убедительный отчёт.

**Социальные навыки.** Оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т.д.

**Самоанализ.** Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

***Преимущества применения кейс- метода в преподавании:***

- ▣ демонстрирует академическую теорию с точки зрения реальных событий;
- ▣ мотивирует студента на изучение предмета;
- ▣ способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации.
- ▣ Формируется при обучении кейс- метода:

Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, развить творческий потенциал. Этому способствует и широкая демократизация и модернизация учебного процесса, раскрепощение преподавателей, формирование у них прогрессивного стиля мышления, этики и мотивации педагогической деятельности.

Действия в кейсе либо даются в описании, и тогда требуется их осмыслить (последствия, эффективность), либо они должны быть предложены в качестве способа разрешения проблемы. Но в любом случае выработка модели практического действия представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых.

Кейс-метод, в современном его виде, был впервые применён во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе, хорошо известной своими инновациями. Термин «ситуация» ранее использовался в медицине и правоведении, но в образовании этот термин приобрёл новый смысл.

В начале двадцатого века в Гарварде преподаватели начали в дополнение лекции организовывать студенческое обсуждение. Преподаватель «презентовал проблему», перед студентами ставилась задача и рассматривались различные варианты её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован Коуплендом в 1921

году при активном участии декана Гарвардской бизнес-школы Воласа Доама (Wallace B. Donham).

Повсеместное распространение метода в мире началось в 70-80 годы, тогда же метод получил известность и в СССР. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь как метод обучения принятию решений. Значительный вклад в разработку и внедрение этого метода внесли Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовский, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт и др.

Тем не менее, развитие метода в СССР проходило в то время весьма противоречиво. С одной стороны, использование метода анализа ситуаций привело к широкому распространению игровых и дискуссионных методов обучения, но с другой стороны, давление идеологии, закрытость системы образования постепенно вытесняли метод из учебных аудиторий.

Новая волна интереса к методике кейс-стади началась в 90 годы. Реформирование экономики породило существенный спрос на специалистов, умеющих действовать в ситуациях неопределённости, высокой степени риска, специалистов умеющих анализировать и принимать решения. В ВУЗах началось массовое обновление преподаваемых дисциплин и курсов. Менеджмент, маркетинг, политология, социология стали заполнять образовательный процесс, неся за собой расширение числа интерактивных методов обучения.

Перемены, происходящие в образовании многими аналитиками были охарактеризованы как переход от классического к постклассическому образованию. Этот переход проявился в смене целей и ценностей образования.

*Классическое образование*

*Постклассическое образование*

Массовость

Индивидуальность

Стабильность

Неустойчивость

Традиционализм

Инновации

Завершённость

Непрерывность

Нормативность	Творчество и неповторимость
Цель	Самоцель
Результат - знания	Результат - компетентность, самостоятельность

Метод кейс-стади - это не просто методическое нововведение, распространение метода напрямую связано с изменениями в современной ситуации в образовании. Можно сказать, что метод направлен не столько на освоение конкретных знаний, или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студента и преподавателя.

История метода кейс-стади в России в определённой степени связана с поддержкой международных образовательных фондов и программ. Так, например обучение большого числа специалистов методу кейс-стади было осуществлено в рамках Мегапроекта «Развитие образования в России (среднее образование)». Проект был реализован при поддержке фонда Дж. Сороса.

В настоящее время этот метод чрезвычайно широко распространён, особенно при обучении экономике, управлению, а также в бизнес-образовании. Использование кейс - метода теперь не ограничивается только обучением, очень активно метод кейс-стади используется как исследовательская методика. Так, например в 2003 году в Томске была начата реализация исследовательской программы «Исследование феноменов и тенденций перехода к Открытому образовательному пространству», в рамках которой метод кейс-стадии был использован как исследовательский метод. Первый этап реализации программы завершился выходом сборника кейсов «Изменения в образовательных учреждениях: опыт исследования методом кейс-стади» под редакцией Г.Н. Прокументовой.

Таким образом, происходит быстрое распространение метода в образовании, но при этом возникают и определённые трудности. Прежде всего, они связаны с поверхностным отношением преподавателей к методологической основе метода. Часто возникают ситуации, когда под использованием метода кейс-стади подразумевается привнесение в учебный процесс «псевдо» ситуаций, так называемых «примеров из жизни», а образовательная дискуссия подменяется разговором «про жизнь». В тоже время, кейс-метод может стать реальным средством повышения профессиональной

компетентности преподавателя, способом соединения учебного, образовательного и исследовательского содержания в обучении.

Эффективность метода в том, что он достаточно легко может быть соединён с другими методами обучения.

Литература:

- 1 Михайлова Е.И “Кейс и кейс метод: общие понятия”. М.1989г
- 2 Полот Е.С “Теория и практика дистанционного обучения:уч.пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. изд.центр Академия”. М.2004г
- 3 Долгоруков А “Метод кейс-стади как современная технология профессионально ориентированного обучения ” источник <http://evolkov.net/cose/cose/studyhtm/>

*проф. Савина М.М.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## **МЕСТО И РОЛЬ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА**

Важное место в подготовке специалиста занимает производственная практика. Согласно учебного плана студенты экономического профиля, обучающиеся по заочно-дистанционной форме обучения за время учебы в вузе проходят три практики: первая практика на третьем курсе учебно-производственная, вторая на четвертом курсе - производственная практика и на пятом курсе проходят предквалификационную практику, во время которой студенты – выпускники собирают фактический материал для написания своей выпускной работы по выбранной и закреплённой кафедрой теме и выполняют работу, порученную руководителем на предприятии. Эта часть учебного процесса занимает важное место в подготовке студента по программе бакалавриата, поскольку именно на практике студент знакомится со своей профессией, и закрепляет полученные теоретические знания.

На кафедре имеется пять баз практики, куда студенты направляются для прохождения практики. Студенты могут также самостоятельно предлагать места прохождения практики либо по месту работы, либо по месту нахождения. Такой подход к организации практики обусловлен тем, что это заочная форма обучения с дистантными

технологиями и практику можно проходить на предприятиях и организациях, находясь в другом городе или государстве.

Направление студентов на практику осуществляется после окончания летней экзаменационной сессии. Со студентами проводится инструктаж о порядке прохождения практики и выдается дневник, в котором даны все методические указания по прохождению практики. Тем студентам, которые не смогли по тем или иным причинам явиться на сессию, а сдали модули дистантно, высылаются все необходимые методические материалы, руководствуясь которыми, они могут проходить практику. Каждому студенту назначается руководитель практики и дается индивидуальное задание в зависимости от профиля предприятия. Задание выполняется со всеми расчетами по материалам деятельности предприятия и прикладывается к отчету по практике. Во время прохождения практики студент-практикант прикрепляется к руководителю от предприятия, который следит за работой практиканта, направляет его и по окончании практики дает характеристику, в которой отмечается уровень теоретических знаний, прохождения практики, качество выполнения порученных заданий, дисциплина, а также отмечаются недостатки, какие-то нарушения со стороны студента, (если они имели место) или пожелания по совершенствованию подготовки студентов в вузе.

В дневнике студент 3-4 раза в неделю с указанием даты записывает, какие виды работ были им выполнены и один раз в неделю руководитель практики от предприятия расписывается в дневнике, заверяя сделанные записи печатью. С руководителем практики от кафедры студенты связываются по интернету, информируют о ходе прохождения практики и выполнении индивидуального задания. Цель выполнения индивидуального задания состоит в том, что студент показывает свои теоретические знания, а также получает навыки практической работы. Выполнение индивидуального задания осуществляется по следующей схеме.

Предположим, студент получил индивидуальное задание от кафедры охарактеризовать процесс начисления заработной платы на предприятии и сделать все необходимые расчеты.

Во-первых, студент должен написать теорию вопроса (что такое заработная плата, ее сущность, функции, формы и системы).

Во-вторых, изучить нормативные материалы, по которым бухгалтерия начисляет заработную плату различным категориям работников (управленческий аппарат, специалисты, рабочие и др.)

В-третьих, собрать необходимый фактический материал и сделать все расчеты по начислению заработной платы, налоговые выплаты, удержания в Социальный фонд, в профсоюз).

В-четвертых, аккуратно все оформить в печатном виде и подать на утверждение руководителю практики от предприятия.

По окончании практики студент пишет отчет и предоставляет его на утверждение руководителю от предприятия. Отчет о прохождении практики выполняется по следующим разделам.

### **Раздел 1. Общая характеристика предприятия**

- история создания предприятия;
- правоустанавливающие документы (устав, положение и т.д.);
- организационно-правовая форма;
- вид деятельности;

### **Раздел 2. Структура предприятия и численность работающих**

- схема управления предприятием и ее описание;
- профессионально-квалификационный состав (в разрезе рабочих профессий и должностей специалистов);
- штатное расписание, заработная плата и порядок ее начисления;
- удержания из заработной платы (подходный налог, отчисления в Соцфонд, профсоюзные взносы и др.).

### **Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

- структура основных и оборотных фондов, амортизация, поставщики;
- структура и объемы выпускаемой продукции в стоимостной и натуральной формах;
- калькуляция себестоимости продукции;
- прибыль (убытки), рентабельность;
- договора поставки продукции;
- внешнеэкономическая деятельность

### **Раздел 4. Формы отчетности предприятия**

- отчет по прибыли (убыткам);
- отчет по труду;
- отчет в налоговую службу;

- баланс предприятия;
- контракт на поставку продукции;
- иные формы в соответствии с видом деятельности.

#### **Раздел 5. Индивидуальное задание**

Оно формируется, исходя из цели практики и вида деятельности предприятия. Например:

- сделать конкретный расчет начисления заработной платы и удержаний из нее.

#### **Раздел 6. Оформление отчета**

- отчет предоставляется в компьютерной распечатке, его объем – 15-20 листов;
- к каждому разделу дается краткий теоретический обзор тех категорий и видов деятельности, о которых будет говориться в этом разделе;
- прикладываются заполненные формы отчетности (а не бланки!) о деятельности предприятия;
- выполненное индивидуальное задание с расчетами;
- отчет подшивается в скоросшиватель;
- заполняется дневник о прохождении практики, в том числе характеристика с места практики, и все записи заверяются печатью;
- отчет по итогам практики и дневник предоставляются на кафедру и защищаются. По производственной практике (первой и второй) форма отчетности – **зачет, а по предквалификационной практике выставляется оценка.**

Литература:

1. Асаналиева С.А. Экономика предприятия. Учебник. Б.:2009
2. Пособие по производственной практике / Составитель Грибов А.Ф., Батуева А.Д.- М.:РЭУ им. Г. Плеханова. 2012
3. Программа производственной практики: Институт национальной безопасности и управления рисками. Барнаул:2015.

*доц. Садовская О.А.,  
ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

**Реферат** (от латинского "докладывать", "сообщать") представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует формированию профессиональной культуры у будущего специалиста, закреплению у него полученных знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические, экономические и др. явления современности, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать современные тенденции, учитывая при этом различные изменения. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники,

рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные науке, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Работа может быть представлена к защите в электронном и печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Roman, размер 14, интервал 1,5, поля 2,5 см (выравнивание по ширине) со всех сторон.

На титульном листе студент указывает название института, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце — дату написания работы.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы

подлежит тщательной проверке. Ошибки и описи как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Также реферат может являться основным контрольным документом перед сдачей модулей (является допуском к модулю).

### **ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА РЕФЕРАТА**

**Институт непрерывного дистанционного образования**

**Бишкекского гуманитарного университета им К.Карасаева**

---

Кафедра: Экономика

Направление (специальность): 580100 Экономика

Форма обучения: дистантно-заочная

Срок обучения: \_\_\_\_\_

Дисциплина: Основы предпринимательства

РЕФЕРАТ

**Тема: Предпринимательская тайна**

Выполнил(а) студент(ка)

\_\_\_\_\_ курса / группа \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество – полностью)

Руководитель:

\_\_\_\_\_  
степень, звание (фамилия, имя, отчество – полностью)

Работа принята на оценку \_\_\_\_\_

(оценка)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

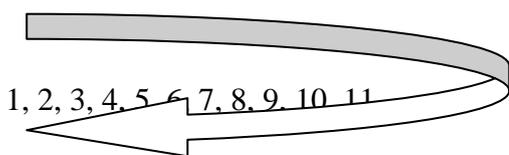
город 20 \_\_\_\_

## Содержание

Введение	3
1. Общие вопросы защиты предпринимательской информации	4
2. Порядок отнесения сведений к коммерческой тайне предприятия	6
3. Меры предотвращения утечки предпринимательской информации	10
Заключение	12
Библиографический список использованной литературы	14
Приложение (если таковые имеются)	15

## Выбор темы реферата

Вариант реферата выбирается по первой букве фамилии студента (в случае, если тем рефератов будет меньше, чем номеров варианта, отсчет номера своей самостоятельной работы выбирается по круговой схеме):



А	1	Ж	8	О	15	Х	22	Я	29
Б	2	З	9	П	16	Ц	23		
В	3	И	10	Р	17	Ч	24		
Г	4	К	11	С	18	Ш	25		
Д	5	Л	12	Т	19	Щ	26		
Е	6	М	13	У	20	Э	27		

Ё	7	Н	14	Ф	21	Ю	28
---	---	---	----	---	----	---	----

### Тематика рефератов

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
12. Пути повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
14. Логистический подход в управлении оборотными средствами в предпринимательской деятельности.
15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.

21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.
28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в Кыргызстане и за рубежом.
29. Предпринимательская тайна.

#### Литература:

1. Л.Ю. Ларина Методические указания по написанию реферата. – Орел, 2012.
2. Методические указания к написанию реферата / сост. Н.А. Русакова / Саратовский социально-экономический университет – Саратов, 2015.
3. Методические указания по написанию реферата студентам всех форм обучения /сост. Никитина Л.А./ - Энгельс, 2013.
4. Методические указания по написанию реферата для магистрантов второго года обучения /сост.: проф. В.А. Половников, доц. В.ФН. Уродовских/, М., 2009.

*к.э.н., доц. Секиева Р.А.,*

*ИНДО БГУ им.К. Карасаева*

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ**

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" — попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" — взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение — рассуждение небольшого объема со

свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой—либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем — либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно—критический, научно—популярный, беллетристический характер.

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно—следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

*Титульный лист.*

*Введение* — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

3. *Основная часть* — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое,

Постоянство — изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков — не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. *Заключение* — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения,

подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами)

Литература:

1. Кузина И.В. Методические рекомендации по написанию эссе. / И.В. Кузина [электронный ресурс].-Режим доступа: <http://pionerov.ru>
2. Методические рекомендации по написанию эссе [электронный ресурс].-Режим доступа: <http://lelib.bsu.bu>

**“Методические рекомендации по написанию самостоятельной исследовательской работы для студентов ИНДО с применением дистанционных технологий”**

*(Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений)*

Редактор: *Токоева Н.А*

Тех.редактор: *Жумаева Н.О*

Подписано к печати 22.11/2017г. Формат бумаги 60x84 1/16

Бумага офс. Печать офс. Объем 20пл. Тираж 100 экз.

