

5. Требования к ООП подготовки бакалавров

5.1. Требования к результатам освоения ООП подготовки бакалавра.

Выпускник по направлению подготовки **600200 Туризм** с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

- общенаучными (ОК):

- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1)
- способен использовать базовые положения математических/естественных/гуманитарных/экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2);
- способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных и информационных технологий (ОК-3);
- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-4);
- способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере (ОК-5);
- способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности (ОК-6);

- инструментальными (ИК):

- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ИК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках (ИК-2);
- владеть одним из иностранных языков на уровне социального общения (ИК-3);
- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ИК-4);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютерами, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-5);

- способен участвовать в разработке организационных решений (ИК-6).

- социально-личностными и общекультурными (СЛК):

- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1);

- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (СЛК-2);

- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3);

- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов (СЛК-4);

- способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами (СЛК-5);

б) профессиональными (ПК):

- в сервисно-технологической деятельности:

- способен к планированию сервисно-технологической деятельности туристических фирм и организаций; определению плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности в соответствии с требованиями потребителя (ПК-1);

- способен к формированию, разработке и предоставлению туристического продукта соответствующего требованиям потребителей, с применением современных технологий (ПК-2);

- умеет рассчитать себестоимость туристического продукта (ПК-3);

- способен к рекламе и реализации туристического продукта с применением новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-4);

- способен к контролю выполнения технологических процессов в соответствии с должностными инструкциями, государственными и международными стандартами (ПК-5);

- владеет основными методами защиты клиентов и персонала от возможных последствий аварий, техногенных катастроф и стихийных бедствий (ПК-6);

- готов к выявлению и формированию отношений с клиентами с максимальным учетом их индивидуальных потребностей (ПК-7);

- способен к учету возрастных, половых, этнокультурных, исторических и религиозных особенностей потребителей, при разработке и продвижении туристических услуг и товаров (ПК-8);

- стремится к эффективному общению с потребителями туристического продукта, умению выслушивать и анализировать их критические замечания, делать по ним правильные выводы (ПК-9);

- готов к применению современных технологий при оказании туристических услуг (ПК-10);

- **в организационно-управленческой деятельности:**

- способен к организации деятельности туристических фирм и организаций, распределению обязанностей и определению норм работ исполнителей (ПК-11);

- способен к координации деятельности функциональных подразделений туристических фирм и организаций, анализу и оценке эффективности их деятельности, уровня обслуживания потребителей (ПК-12);

- умеет рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристических фирм и организаций (ПК-13);

- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, несению за них ответственности, руководству людьми и подчинению (ПК-14);

- **в проектной деятельности:**

- владеет теоретическими основами и современными методами и технологиями проектирования, способен к их применению в сфере туризма (ПК-15);

- способен к использованию базовых знаний по математике, информатике и другим естественным наукам, для осуществления проектной деятельности в сфере туризма (ПК-16);

- способен самостоятельно находить, обрабатывать, интерпретировать и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта (ПК-17);

- готов к выполнению проектов в туристической деятельности (ПК-18);

- **в научно-исследовательской и информационно-аналитической деятельности:**

- способен к постановке научной задачи и цели исследования в сфере туризма, описанию состояния исследования задачи на данный момент, предложению инновационных методов исследования (ПК-19);

- способен к оценке социальной значимости и научной актуальности задачи, технико-экономических затрат при исследовании (ПК-20);

- готов к использованию современных научных принципов, современных методов и технологий исследований и их применению в сфере туризма (ПК-21);

- готов самостоятельно находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в сфере туризма, с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-22).